

Premières tendances touristiques pour la saison d'hiver 2017-2018

ARTICLE

Des taux de réservations prometteurs

A l'occasion de l'opération Saint Germain des Neiges qui lance aujourd'hui la saison d'hiver à Paris, l'Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France, dévoile les **toutes premières tendances de la saison qui annoncent de bonnes perspectives.**

Sur l'ensemble de la saison, la destination montagne affiche une évolution globale de près d'1 point. L'ANMSM et les professionnels de la montagne estiment que cette photographie, réalisée en amont de la saison, est amenée à évoluer au vu des dernières chutes de neige et du froid dans les massifs.

Situation peu habituelle mais logique compte tenu du calendrier scolaire, la semaine de Noël enregistre des taux d'occupation prévisionnels plus importants que la semaine du Nouvel An.
Pour la période de Noël, 58 % des lits touristiques sont ainsi déjà réservés sur l'ensemble des massifs et les taux d'occupation grimpent jusqu'à 63 % pour les Pyrénées. Pour Charles-Ange Ginésy, président de l'ANMSM « Le calendrier pour ces vacances de Noël 2017 explique les bonnes perspectives pour Noël. De nombreuses entreprises fermeront leur porte entre Noël et Nouvel An et les familles sont sensibles aux offres développées spécialement pour cette période grâce à la mobilisation des professionnels de la montagne. »

L'opération « En montagne Noël est magique, initiée par France Montagnes et organisée en collaboration avec les stations et les professionnels de la montagne, met ainsi en lumière sur la période, des offres avantageuses ainsi que les

animations prévues. L’action a pour objectif de confirmer ces bons résultats sur toute la période de festivités.
La semaine du Nouvel An présente une prévision de 51 % de taux d’occupation. Les réservations de dernière minute, liées aux conditions météorologiques, représentent une part importante des séjours pour cette période et pourront encore jouer sur les réservations à venir.
Au-delà de cette première période de vacances, les tendances révèlent des taux d’occupation prévisionnels qui atteignent d’ores et déjà 64 % pour les vacances d’hiver. La clientèle internationale demeure un des enjeux prioritaires pour la fréquentation des stations sur la période. Afin que la France reste une des « destinations ski » privilégiées, les acteurs de la montagne oeuvrent au quotidien pour proposer un haut niveau de services et des infrastructures de qualité.
Méthodologie
Les résultats de l’enquête sont basés sur les données de la plateforme ANMSM conçue par le cabinet G2A sur un panel de 90 200 lits représentatifs du marché de la montagne.
Pour plus d’information :

>> Notes de conjoncture
>> L’offre touristique des stations françaises : www.france-montagnes.com