Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Montagnes

# Destination de montagnes

Une offre diversifiée à consolider et à faire évoluer vers un tourisme durable 4 saisons.
Avec 20 Mds€ de dépense client par an pour l’ensemble des massifs, la montagne française offre une diversité de destinations toutes saisons et pour toutes formes de clientèles.

## Chiffres clés

| | | |
|---|---|---|
| 1er | 10 M | 28 |
| domaine skiable au monde de touristes en hiver | destinations "Flocon vert" | |

## Découvrir les actions du pôle Destination de montagnes

### Le tourisme en montagne en France

En matière de sports d’hiver, la France est un des leaders internationaux du secteur : elle dispose du 1er parc de remontées mécaniques et se place, grâce à son offre variée, dans le top 3 des destinations mondiales du ski avec les USA et l’Autriche en nombre de journées skieurs enregistrées (plus de 50 millions de journées/skieurs par an).

L’été, la montagne française progresse régulièrement en termes de nuitées, exprimant toute sa diversité et ses nombreux atouts toujours plus en phase avec les attentes de bien-être et de ressourcement des clientèles françaises et internationales.

La montagne bénéficie d’une réelle attractivité fondée principalement sur ses paysages et son environnement naturel, et des actifs exceptionnels à toutes les saisons qu'il faut à la fois continuer à protéger et valoriser.

### Les objectifs du pôle

Notre ambition est de fédérer l’ensemble des acteurs de la montagne, institutionnels comme syndicats professionnels, dans un programme d’actions qui s’articulera autour de 4 grands axes :

- **Intelligence économique**
  - Concrétiser la mise en place d’un observatoire des destinations montagnes à l’échelle des massifs avec un système de collecte et de mutualisation des données.
  - Appréhender la notion de tourisme durable en montagne sous différents angles : gestion des transports, des ressources en eau, des déchets, des pics de fréquentation,… en structurant des critères pertinents et en mettant en place des outils de suivi.

- **Structuration de l’offre**
  - Réfléchir à une nouvelle gouvernance des stations et destinations de montagne et à des nouveaux modèles économiques.
  - Poursuivre la diversification des activités pour une montagne « 4 saisons ».
  - Réhabiliter et adapter les hébergements, reconstruire la station sur la station en maintenant une offre diversifiée en gamme et en catégorie.
  - Renouveler la clientèle montagne hiver et accroître la clientèle été.
  - Aller vers un tourisme responsable en travaillant au développement d’une offre durable (transition énergétique des hébergements, accessibilité et intermodalité, gestion des DS, labels de destination…).

- **Stimulation de la demande**
  - Conforter la clientèle familiale.
  - Renouveler la clientèle pour la montagne hiver et notamment les Millennials en recherche d’expériences authentiques et de tourisme durable.
  - Conquérir de nouvelles clientèles pour la montagne été.

- **Formation**
  - Renforcer la connaissance des clientèles afin de mieux répondre aux attentes en mutation (diversité d’activités, produits durables,…).
  - Renforcer la connaissance des offres concurrentes et nouveautés (expériences, produits,…) afin de rester compétitifs et attractifs auprès des clientèles.
  - Former aux stratégies de réhabilitation de l’immobilier de loisirs et former le réseau des chargés de mission dans l’écriture des enjeux, dans la structuration de méthodes d’intervention, dans la mobilisation d’outils de connaissance (retombées économiques, Conitiff®, ICAREDS) ou opérationnel (Coach Copro’, ORIL, foncières…).
  - Diffuser la connaissance et les bonnes pratiques en matière de tourisme durable.

## Les actions menées ou en cours d'engagement

**.** Développement de l’intelligence économique en améliorant la capacité d’observation de la filière pour faciliter le pilotage de l’activité touristique et mieux orienter les actions

**.** Amélioration de la qualité de l’offre en accompagnant son évolution et sa structuration à travers le développement des contrats cadre, des contrats de destination.

**.** Accompagnement des projets structurants dans le cadre du dispositif « France Tourisme Ingénierie »

. Massification de la réhabilitation de l’immobilier de loisirs dans le cadre du programme Avenir Montagne Ingénierie.

**.** Professionnalisation de la filière à travers la mise en place de contenus de formation spécifiques permettant notamment d’aborder des sujets clés (impact environnemental, réhabilitation de l’immobilier de loisir, innovation, évolution de la demande…).

**.** Stimulation de la demande à travers des actions de promotion planifiées dans la durée et concentrées sur le digital (web et réseaux d’influenceurs) ainsi qu’une collaboration renforcée avec les réseaux de vente BTOB.

**.** De manière transversale : inscription de la montagne dans une perspective de développement touristique durable.

## Organisation

### Des acteurs déjà fédérés par actions et filières

- L'ANMSM et l'ANEM représentent et accompagnent les élus de la montagne. Le pôle Montagnes regroupe les entreprises pour accélérer leur développement et leur déploiement, notamment à l'international.
- Les syndicats professionnels (SNRT, FAGHIT-UMIH-GNI, UNAT, FNHPA, DSF, SNMSF, USC, etc...) représentent et défendent les professions qui contribuent à la structuration de l'offre touristique de la montagne.
- France Montagnes (qui regroupe en son sein l'ANMSM, le SNMSF et DSF) assure la promotion pour la destination montagne, en complément des actions qui peuvent être réalisées par les destinations elles-mêmes.

Présentation du Pôle

## Le colloque Régénération Montagnes - Avril 2025

## Rénovation de l'immobilier en stations de montagne : une urgence à agir collectivement

À l'initiative d'Atout France et de la Banque des Territoires, le colloque Régénération Montagnes s'est tenu ce jeudi 17 avril à Grenoble. Il a réuni élus, techniciens de collectivités, acteurs touristiques, professionnels du bâtiment, banquiers, juristes, associations et experts de la transition durable, avec pour objectif d'accélérer la rénovation du parc immobilier face aux urgences climatique, économique et sociale. Sur la base des ambitions politiques affichées et des nombreuses propositions techniques et financières permettant de passer à l'action rapidement, les 250 participants se sont déclarés prêts à se mobiliser collectivement pour relever le défi d'une rénovation globale du parc immobilier existant d'ici 2034.

Colloque régénération Montagnes