Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Culture et patrimoine

Culture, Patrimoine et Art de vivre

La culture et le patrimoine sont les ambassadeurs de l’art de vivre de la destination France
Le patrimoine culturel est un important facteur d’attractivité et un élément essentiel du produit touristique en termes d’attractivité. Il est l’attrait n°1 de la destination grâce à une offre culturelle plurielle et répartie sur l’ensemble du territoire.

Chiffres clés

100 000	15	60%
Emplois	milliards d’euros de retombées économiques de la fréquentation des sites culturels	

Découvrir les actions du pôle Culture, Patrimoine et Art de vivre

Le tourisme culturel en France

Le tourisme constitue également la première voie d’accès à la culture puisqu’il génère plus de 60% de la fréquentation des sites culturels.

Il représente enfin un levier de développement économique considérable pour les territoires, le poids de ce secteur étant estimé à près de 100 000 emplois et 15 milliards d’euros de retombées économiques.

Les objectifs du Pôle

Le pôle Culture, Patrimoine, Art de Vivre fédère et accompagne les acteurs du tourisme culturel pour **structurer, renforcer et faire rayonner** la filière attractive, innovante et durable. Il contribue pleinement aux ambitions 2030 d’Atout France : augmenter les recettes touristiques, consolider l’image d’excellence de la destination France, soutenir une démarche durable et responsable, tout en favorisant une meilleure répartition des visiteurs sur l’ensemble du territoire et la désaisonnalisation.

Les axes de travail

Intelligence économique :

- Analyse conjoncturelle et datas structurelles relatives à la fréquentation des sites culturels dans le cadre du Data Hub France Tourisme Observation

- Travail de veille des tendances du secteur

Structuration de l'offre :

- Suivi du projet avec FlyView (expérience en réalité virtuelle), en étroite collaboration avec les équipes du CMN, avec pilotage de la fréquentation,
- Ingénierie de promotion pour la structuration des ICCE (Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe)

Stimulation de la demande :

- Renouvellement de la convention avec le Ministère de la Culture avec la mise en œuvre de campagnes de promotion pour promouvoir 3 thématiques : L'Eté culturel, Mondes Nouveaux, le label EIN (Exposition d'intérêt national)
- Lancement d'une opération de médiation culturelle nommée « En coulisses ! » en partenariat avec le groupe Beaux Arts & Cie et 12 sites culturels (ex : Domaine de Chantilly, MUCEM, Clos Lucé, Musée d'Orsay, Monnaie de Paris, Centre des monuments nationaux…) afin de promouvoir les coulisses des sites culturels, le tout commenté par un conférencier en histoire de l'art

Professionnalisation :

- Lancement de cycles de webinaires dédiéd au développement des publics et à l'innovation digitale dans la culture, en partenariat avec Vivaticket, Arkhenum et le Club Innovation et Culture France.
- Partage de bonnes pratiques entre membres
- Visite d'entreprises culturelles Création d'un parcours de micro-learning sur les Itinéraires Culturels Européens

Organisation du Pôle

Amélie Simier, Directrice du Musée Rodin et Conservatrice générale du Patrimoine, est Présidente du Pôle depuis avril 2024.

Formation : Les webinaires de la culture

Le programme de professionnalisation du Pôle est réalisé en partenariat avec des acteurs de la culture (exemples : Club Innovation & Culture CLIC France, Vivaticket, Arkhênum, Art Graphique et Patrimoine...).

De nombreux professionnels interviennent lors des webinaires afin de partager leurs bonnes pratiques.

Retrouvez les webinaires de 2024 à 2026, ci-dessous

Programme 2026

Replay du webinaire - Présentation du plan d'actions 2026 du Pôle Culture, Patrimoine et Art de Vivre

Programme 2025

En partenariat avec le Ministère de la Culture, deux webinaires ont été proposés aux membres du Pôle dans le cadre d'une série de webinaires Tourism'Innov :
Replay du webinaire 1 - L'innovation au service du patrimoine : comment les visites virtuelles transforment l'accès à la culture ?

Avec le témoignage d'Anne Dubile, Adjointe au chef de bureau du pilotage des musées nationaux, et Carla Luciani, Responsable du service des publics et de la communication du musée national du Château de la Malmaison.
Replay du webinaire 2 - Comment enrichir l'expérience de visite pour répondre aux attentes des publics ? Avec le témoignage de lauréats des AMIs et de starts-ups : Skaping, Blinkbook, Losonnante, Zooomez et Feelobject.

Programme 2024

Replay du webinaire - Expériences numériques et immersives dans le patrimoine