Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Littoral_Normandie

Pôle Littoraux

Le pôle Littoraux au sein des Pôles Territoriaux Villes-Littoraux-Campagnes

En 2025, les pôles Villes, Littoraux et Campagnes ont été rassemblés en une seule unité, permettant de renforcer les synergies et de mener davantage d'actions transverses entre ces territoires.

Outil d’innovation et d'impulsion de démarches collectives, le Pôle Littoraux rassemble des partenaires, institutionnels et professionnels français du tourisme, représentatifs de la diversité de l'offre littorale dans une démarche volontaire et collective de tourisme durable.

Chiffres clés

32%	49%	1/3
du total des nuitées marchandes françaises en 2024 (228 millions de nuitées)	de la capacité d'hôtellerie de plein-air française (en nombre de lits)	des voyages effectués par des visiteurs internationaux en France en 2024

Découvrir les actions du pôle Pôle Littoraux

Le tourisme littoral en France

Totalisant 5 500 km de côtes littorales métropolitaines, dont 1 948 km de plages sur 4 façades maritimes (Manche-Mer du Nord, Ouest, Atlantique et Méditerranée), le littoral métropolitain français est doté d’une attractivité naturelle, pendant la saison estivale mais également au cours des ailes de saison (printemps et début de l’automne).

Premier espace touristique pendant la saison estivale, le littoral français métropolitain constitue, tant pour les clientèles françaises que pour les clientèles européennes, un espace incontournable de la destination France. Le littoral concentre 32% des nuitées marchandes françaises en 2024 (en hausse de +3%) et 49% de la capacité d'hôtellerie de plein-air française.

Outre leur attractivité naturelle, les littoraux sont également caractérisés par leur fragilité environnementale, dont la concentration des flux spatiaux et temporels accentue la pression. Les enjeux pour les littoraux métropolitaines sont de continuer à accueillir des touristes et développer les offres touristiques, tout en considérant et respectant les écosystèmes locaux, à travers l’étalement de la saison touristique et la préservation des milieux naturels marins fragiles.

Les objectifs du Pôle Littoraux

L’ambition du Pôle Littoraux est de fédérer l’ensemble des acteurs du tourisme littoral dans une démarche volontaire et collective de développement durable de l’attractivité touristique, afin d’optimiser la fréquentation et la répartition des flux de ces espaces fragiles.

- Accompagner la transition durable des destinations littorales françaises en tirant parti de leurs spécificités comme atouts concurrentiels face à la concurrence internationale
- Valoriser un littoral préservé et accessible à tous qui propose une variété d’offres et d’expériences
- Renforcer l’attractivité des destinations littorales dans une logique hors saison, en capitalisant sur les atouts complémentaires au tourisme balnéaire (thalassothérapie, sports nautiques, tourisme à vélo...) autour des valeurs prônant ressourcement, déconnexion et bien-être en lien avec les espaces rétro-littoraux.
- A travers une dynamique de mise en réseau, permettre les échanges de bonnes pratiques et les retours d’expérience inspirants et innovants pour le tourisme littoral de demain

Les axes de travail du Pôle Littoraux

Atout France, s'engage?aux côtés des professionnels du tourisme littoral à travers 4 axes principaux :

- **Recentrer les actions autour du partage des datas et de la prospective**, dans une logique interpoles, et/ou selon la spécificité de chaque pôle,
- **Appréhender les enjeux de l'offre par l'innovation**, les politiques de développement et la stratégie des opérateurs/investisseurs,
- **Capitaliser sur les réalisations et bonnes pratiques** issues des programmes AMI(s) et FTI(s),
- **Orienter les partenaires vers des actions mutualisées** portées par le GIE (études, marketing, etc)

Organisation du Pôle Littoraux

Créé en 2020, le Pôle Littoraux rassemble des partenaires, institutionnels et professionnels français du tourisme littoral, représentatifs de la diversité de l'offre dans une démarche volontaire et collective de développement.

Une soixantaine de membres (destinations et territoires littoraux, réseaux et fédérations nationales, institutionnels régionaux et départementaux du tourisme) font partie de ce collectif?de réflexions et d'actions permettant une mutualisation des moyens pour répondre aux enjeux actuels du tourisme littoral.

Présidence du pôle : Nicolas Jabaudon, Directeur de Médoc Atlantique Tourisme, Président par intérim du pôle depuis décembre 2025

- Télécharger le document Présentation Pôle Littoraux Atout France 2026.pdf PDF – 357.63 Ko
- Télécharger le document Nicolas Jabaudon Pre?sident du Po?le Littoraux.pdf PDF – 64.06 Ko