Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Tourisme durable Falaises Etretat

Faire de la France la référence en matière de tourisme durable en 2030

Tourisme durable

La feuille de route d'Atout France en matière de tourisme durable découle des grandes orientations gouvernementales et de la stratégie nationale du plan Destination France visant à faire de la France la référence en matière de tourisme durable à l'horizon 2030.

Schéma dev durable

Atout France s'engage ainsi en faveur du développement durable du tourisme et de la transformation des activités et des pratiques. Elle se mobilise pour déployer les actions les plus pertinentes au profit des acteurs professionnels et des destinations touristiques en faveur d'un **tourisme durable et d'équilibre entre les différents intérêts économiques, sociaux et environnementaux.**

1 - Développer les savoir-faire des professionnels

France Tourisme Durable

France Tourisme Durable : le partenaire idéal pour réussir sa transition durable !

Avec **www.francetourismedurable.gouv.fr**, Atout France propose aux professionnels un véritable **centre de ressources** où ils peuvent retrouver, réunis en un lieu unique, toutes les **aides et outils** proposés par une multitude d'organismes pour réussir leur transition, mais également des solutions et bonnes pratiques déjà expérimentées dans le cadre des accompagnements en ingénierie réalisés par Atout France.

En complément, la plateforme propose un **outil d'autodiagnostic gratuit** leur permettant d'évaluer en 10 mn leur niveau de durabilité et d'avoir accès à des recommandations de solutions, parfaitement adaptées à leurs besoins, à proximité de chez eux.

Atout France propose par ailleurs plusieurs outils d'observation du secteur, de veille et de prospective qui sont aussi mis au service d'un tourisme plus durable. Les études, lettres de veille et tout autre publication viennent faciliter l'accès à l'information, décrypter les enjeux, les tendances du secteur ainsi que les attentes des marchés.

L’offre de formation proposée par Atout France s’adapte également aux ambitions de tourisme durable en développant des programmes dédiés.

2 - Accompagner les professionnels dans leurs projets

Expertise et co-financement pour soutenir le développement durable du secteur

Atout France organise des appels à manifestations d’intérêt (AMI) en faveur du développement durable des activités touristiques. Les projets sélectionnés bénéficient de capacités d’ingénierie renforcées grâce à des dotations financières dédiées pour accélérer leur concrétisation. Ces AMIs peuvent concerner une filière, une typologie de destinations ou encore un enjeu défini te que le développement durable.

Avec **France Tourisme Ingénierie**, Atout France, en partenariat étroit avec la Banque des territoires et l’ANCT, propose d’autres dispositifs d’ingénierie afin de stimuler les démarches de réinvestissement. Les quatre programmes d’accompagnement visent à soutenir le renouveau de l’offre touristique et sa transformation durable.

Atout France déploie par ailleurs différentes actions afin de renforcer la compétitivité, l’attractivité et la durabilité de l’offre touristique grâce à l’innovation. L’objectif de renforcer la Travel Tech française en facilitant les interfaces avec les startups et en stimulant l’expérimentation de solutions innovantes sur tous les territoires.

Atout France participe à la définition de nouveau référentiels de tourisme durable en faisant évoluer les exigences de durabilités dans les référentiels relatifs aux classements des hébergements touristiques marchands.

Accélérer la transition durable des territoires et filières

Les huit pôles territoires et filières d’Atout France sont des lieux de partage et des laboratoires d’expérimentation en faveur de la transition durable. Au sein de ces collectifs d’acteurs des destinations et des filières, Atout France propose une offre de services adaptée et la mutualisation des moyens dans la mise en œuvre d’actions afin de répondre aux enjeux de développement durable spécifiques à chacun.

3 - Valoriser les actifs français de tourisme durable

Affirmer le positionnement durable de la destination France

L’ensemble des leviers de communication et de promotion sont activés afin de valoriser prioritairement les offres et destinations les plus avancées en matière de développement durable, afin également d’encourager l’évolution des pratiques