Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Workshop Francia

Workshop France 2027 - Espagne / Portugal

Prestation Espagne & Portugal

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Espagne Portugal

Public attendu :

Professionnels internationaux
21 octobre 2027
Le Workshop France constitue aujourd'hui un rendez-vous incontournable qui favorise les contacts directs avec les tour-opérateurs et agents de voyages d’Espagne et du Portugal.
Cette rencontre offre la possibilité à chaque exposant de présenter les nouveautés de son offre et produits aux marchés ibériques.

Pourquoi participer

- Faire connaitre et valoriser la diversité de l'offre francaise auprès des tour-opérateurs espagnols et portugais
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits
- Renforcer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels espagnols et portugais

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Madrid
Format de l'operation

- WORKSHOP classique
- Durée: 1 journée
- Sponsoring des partenaires, une région mise à l'honneur : présentation exclusive

Indicateurs de performance

- Exposants - indice de satisfaction : 4,7 sur 5

- TO & Agences - indice de satisfaction: 4,8 sur 5

  Retour sur l'édition précédente

  Workshop France 22 octobre 2026 - Format présentiel :

- 90 participants (dont 37 acteurs du tourisme français)
- plus de 500 rendez-vous d'affaires réussis.
- Moyenne des rendez-vous par exposant = 16

  Réseau social

  https://www.flickr.com/photos/francia_en_imagenes/albums/72177720336377019/

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Date limite d'inscription : 10 juillet 2027

Précisions tarifaires
Coûts approximatif : 2.550 Euros HT (nous consulter)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Tour Opérateurs et Agences de Voyages créatrices de séjours, OTA
Nombre de participants attendus
Entre 50 - 60 professionnels attendus (TO-AG provenant d'Espagne et Portugal)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels : Offices de Tourisme, ADT, CRT..
Sites touristiques et culturels - Parcs thématiques et de loisir
Hébergements - Transporteurs - Réceptifs
Nombre de partenaires souhaités
â partir de 20
Visibilité partenaire
Communication:
- Invitation « Workshop France » aux Tour-opérateurs et relances téléphoniques personnalisées?
- Communiqués de Presse vers les journalistes presse professionnelle
- Catalogue des partenaires présents distribué à tous les TO et Agences (format on line)
- Newsletter exclusive de suivi à tous les participants avec bilan, contact et photos