Marianne symbole République Française
Logo Atout France
France Outdoor Scandinavie

Pays nordiques - Workshop France Outdoor & Active vacation

Prestation Activités outdoor Littoral Montagne Slow tourisme Tourisme durable Vélotourisme Pays nordiques

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Danemark Norvège Suède

Public attendu :

Professionnels internationaux
A partir du
21 septembre 2027
5 300 EUR pour les 3 villes (Copenhague, Stockholm, Oslo)
Évènement afterwork en tournée dans les 3 pays scandinaves : Danemark, Suède et Norvège. Thématiques : tourisme durable et séjours actifs (montagne toutes saisons, activités outdoor, vacances actives, activité impact carbone réduite).

Pourquoi participer

- Rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique nordiques (OTAs, tour-opérateurs, MICE).
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits
- Renforcer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels nordiques

Promotion du partenaire et présentation des nouveautés outdoor 2027 auprès des professionnels du tourisme des pays nordiques.

Workshop et sessions de travail sous forme de rendez-vous individuels non-programmés

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Copenhague, Stockholm, Oslo

Format de l'operation

Workshop et sessions de travail sous forme de rendez-vous individuels non-programmés

Indicateurs de performance

Nombre de contacts

Média / support

Catalogue dédié à l’évènement et E-news dédiées vers les professionnels du tourisme et la presse avec les contenus des partenaires présents

Communiqués de Presse

Invitation électronique

Campagne dédiée sur LinkedIn

Conditions

Précisions tarifaires
5 300 EUR pour les 3 villes

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Tour-opérateurs et agences
Nombre de participants attendus
60-70 au totale sur les 3 villes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
12 à 15 partenaires
Visibilité partenaire
Catalogue dédié à l'évènement et E-news vers les professionnels du tourisme

Invitation électronique

Campagne dédiée sur LinkedIn

Suivi à tous les participants avec bilan, contacts et photos

Contact(s)

Anna LUNDEN - Responsable promotion et presse - Suède

- 0739830460
- anna.lunden@atout-france.fr