



Pays nordiques - Workshop France Outdoor & Active vacation

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

LITTORAL

MONTAGNE

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

PAYS NORDIQUES

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Danemark Norvège Suède

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

21 septembre 2027

5 300 EUR pour les 3 villes (Copenhague, Stockholm, Oslo)

Évènement afterwork en tournée dans les 3 pays scandinaves : Danemark, Suède et Norvège.

Thématiques : tourisme durable et séjours actifs (montagne toutes saisons, activités outdoor, vacances

actives, activité impact carbone réduite).

Pourquoi participer

- Rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique nordiques (OTAs, tour-opérateurs, MICE).
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits
- Renforcer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels nordiques

Promotion du partenaire et présentation des nouveautés outdoor 2026-27 auprès des professionnels du tourisme des pays nordiques.

Workshop et sessions de travail sous forme de rendez-vous individuels non-programmés

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Copenhague, Stockholm, Oslo

Format de l'opération

Workshop et sessions de travail sous forme de rendez-vous individuels non-programmés

Indicateurs de performance

Nombre de contacts

Média / support

Catalogue dédié à l'évènement et E-news dédiées vers les professionnels du tourisme et la presse avec les contenus des partenaires présents

Communiqués de Presse

Invitation électronique

Campagne dédiée sur LinkedIn

Conditions

Précisions tarifaires

5 300 EUR pour les 3 villes

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs et agences

Nombre de participants attendus

60-70 au totale sur les 3 villes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

12 à 15 partenaires

Visibilité partenaire

Catalogue dédié à l'évènement et E-news vers les professionnels du tourisme

Invitation électronique

Campagne dédiée sur LinkedIn

Suivi à tous les participants avec bilan, contacts et photos

Contact(s)

Anna LUNDEN - Responsable promotion et presse - Suède

- [0739830460](tel:0739830460)
- anna.lunden@atout-france.fr