Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Bannieres

Etats-Unis 2026 - Caribbean Luxury Summit - Workshop in Saint Martin - December 2026

Prestation États-Unis

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Professionnels internationaux
02 décembre 2026
*Table exposant
Montant HT : 3 600 EUR
*Un participant supplémentaire partageant la même table et le même agenda : 500 EUR HT

*Post-tour – Option exposants
Montant HT : 800 EUR par post-tour pour 1 à 2 buyers / 1300 EUR par post-tour pour 3 à 5 buyers
Atout France USA réunira en décembre 2026 jusqu'à 15 agents de voyages haut de gamme américains pour une rencontre exclusive dédiée à la découverte de Saint-Martin et de son offre touristique.

Ce rendez-vous offrira une précieuse opportunité de networking : un programme immersif, organisé en partenariat avec l'Office de Tourisme de Saint-Martin, combinera un pré-tour, un Luxury Summit avec workshops, panels et rencontres ciblées, ainsi que des post-tours optionnels vers d'autres destinations des Caraïbes.

Il s'agit d'une occasion idéale pour diversifier les marchés et accroître la visibilité de l'offre haut de gamme de Saint-Martin et des destinations partenaires des Caraïbes auprès d'un public ciblé et qualifié.

Pourquoi participer

- Développer les relations commerciales en valorisant votre offre auprès d'un public ciblé et qualifié
- Valoriser votre offre autour du luxe, de la gastronomie, de l'outdoor et du tourisme responsable
- Renforcez votre positionnement sur un marché stratégique

La première édition Caraïbes de ce Luxury Summit, organisée par Atout France USA en partenariat avec l’Office de Tourisme de Saint-Martin, constitue une rencontre professionnelle exclusive dédiée à la promotion de l’offre touristique haut de gamme de Saint-Martin et des Caraïbes auprès du marché américain.

Cet événement réunira une sélection d’agents de voyages américains spécialisés dans le luxe, à travers un programme combinant pré-tour immersif, Luxury Summit, workshops, panels, networking ciblé et post-tours optionnels vers d’autres destinations des Caraïbes. Ce format innovant permet de toucher des buyers stratégiques, difficiles à mobiliser dans le cadre d’éductours classiques, tout en créant des opportunités de rencontres et de développement commercial.

Une occasion privilégiée de renforcer votre visibilité, de promouvoir une offre touristique responsable et haut de gamme de la destination auprès des voyageurs américains.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Saint Martin
Format de l'operation

CARIBEAN LUXURY SUMMIT

Pré-tour Saint-Martin – 3 nuitées
Immersion dans la destination : visites, expériences, rencontres locales, hébergement et restauration.
15 agents Virtuoso + 3 accompagnants Atout France

Programme du Caribbean- Atout France-USA-Luxury Summit 250 -

Mercredi 2 décembre
Après le petit déjeuner : transfert vers le Luxury Caribbean Summit

8h30 Check-in Luxury Caribean Summit
9h00 Panel d’ouverture
10h00–12h30 Rendez-vous B2B préprogrammés

12h30-14h00 Dejeuner
14h00–15h15 Rendez-vous B2B préprogrammés

15h15-15h30 Closing

19h00-23h00 Cocktail et dîner Gala d’ouverture

Jeudi 3 décembre
Petit-déjeuner/ Check out
Départs des buyers vers les post-tours

* Opportunités de sponsoring du déjeuner, cocktail et dîner d’ouverture.

- **29 novembre – 2 décembre : PRÉ-TOUR SAINT-MARTIN**

En tant que destination hôte, Saint-Martin bénéficie d'une exclusivité sur le pré-tour afin de présenter sa destination, ses expériences signature et son offre haut de gamme aux buyers américains.

Nombre de buyers : jusqu'à 15 agents Virtuoso accompagnés de 3 représentants Atout France.

Programme : immersion destination, visites, expériences, rencontres locales, hébergement et restauration.

- **2-3 décembre : LUXURY CARIBEAN SUMMIT**

À l'issue du pré-tour, les buyers participeront au Luxury Caribean Summit avant de poursuivre leur découverte des Caraïbes à travers les post-tours.

- **3-5 décembre : Post- Tours**

Avantages

- Visibilité renforcée
- Accès privilégié aux buyers
- Opportunité d'approfondir la relation et de développer des contacts commerciaux qualifiés

Responsabilité d'Atout France :

- Sélection, recrutement, acheminement et gestion des buyers
- Organisation du workshop des rendez-vous et coordination logistique
- Gestion visibilité pre et post evenement

- Accompagnement des participants

Table exposant – Workshop Luxury Caribbean Summit

Intitulé	Montant HT
Table exposant	3 600 EUR
Participant supplémentaire	500 EUR

Inclus : participation au workshop, table dédiée, 1 planning de rendez-vous, cocktail et dîner gala, petit-déjeuner et déjeuner avec les buyers, visibilité digitale et newsletters, participation à un webinaire marché USA, opportunités de sponsoring et possibilité de proposer un post-tour.

*Le participant supplémentaire partage la même table et le même agenda.
*Majoration de 25 % pour les non-membres Atout France.

- **3-5 décembre : POST-TOURS**

En tant qu’exposant, vous pouvez proposer un post-tour exclusif pour présenter votre destination, vos expériences signature et vos offres haut de gamme.

Nombre limité de post-tours : maximum 5 post-tours disponibles.

Avantages

- Visibilité renforcée
- Accès privilégié aux buyers
- Opportunité d’approfondir la relation et de transformer l’intérêt en opportunités commerciales

Responsabilité de l’exposant :

- Prise en charge complète des buyers (hébergement, repas, activités)
- Organisation des transferts à partir du Luxury Summit jusqu’à l’acheminement retour à l’aéroport de Saint-Martin (SXM)

Coût de participation post-tour :

- **800 EUR HT** (1 ou 2 buyers) **; 1 300 EUR HT** par post-tour (3 à 5 buyers)

Retour sur l'édition précédente

Nouvelle action

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
15 novembre 2026
Précisions tarifaires
Exposant – Workshop
Montant : 3 600 EUR HT
*Personne supplémentaire partageant le meme agenda: 500 euros HT

Inclus :
• Participation au workshop (une table dédiée)
• 1 agenda de rendez-vous préprogrammés
• 1 cocktail, 1 dîner , 1 déjeuner avec les buyers
• Opportunités de sponsoring (prise de parole, repas, animations..)
• Visibilité digitale et newsletters
• Participation à un webinaire marché USA
• Possibilité de proposer un post-tour

Conditions :
• Majoration de 25 % pour les non-adherents Atout France
• Participant supplémentaire partageant la même table et le même agenda : 800 EUR HT

Post-tour
Tarification :
1 à 2 buyers : 800 EUR HT par post-tour
3 à 5 buyers : 1 300 EUR HT par post-tour

Les post-tours incluent :
• Visibilité renforcée en tant que partenaire post-tour
• Accès privilégié aux buyers
• Opportunité d'approfondir la relation commerciale
• Valorisation de la destination et de ses expériences
L'exposant organisateur prend en charge l'ensemble des coûts terrain à compter de la fin du Summit jusqu'à l'acheminement retour à l'aéroport de Saint-Martin (SXM).

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
15 agents Virtuoso de voyages haut de gamme américains
Nombre de participants attendus
15

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Hebergements ;hoteliers; transports; DMC..
Nombre de partenaires souhaités
15 max.
Visibilité partenaire
Newsletter B2B (40 000 contacts qualifiés – taux d'ouverture moyen 25–30 %)
Publications LinkedIn (5 000 abonnés – Atout France USA)
Webinaire dédié à l'ensemble des participants au Luxury Caribbean Summit (80–100 agents par session) et présentation du marché USA
Page officielle sur FranceTrade USA
Signalétique événementielle : logo présent sur l'ensemble des supports de communication
Opportunité de prise de parole lors du Luxury Caribbean Summit

Contact(s)

Karell VOELKL - Responsable communication - États-Unis (New-York)

- Karell.Voelkl@atout-france.fr