



Workshops France en Corée du Sud 'French Days in Seoul 2027'

PRESTATION

CORÉE DU SUD

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Corée du Sud

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

25 octobre 2027

À partir de 7 300 000 KRW HT

une occasion stratégique pour vous positionner durablement sur le marché sud-coréen

Pourquoi participer

- Valoriser les nouveautés et la diversité de votre destination et/ou de vos offres.
- Créer et renforcer les échanges et les relations avec les professionnels coréens du tourisme.
- Consolider et élargir vos relations avec les acteurs du Trade ainsi que les médias et influenceurs.

Souhaitez-vous développer votre présence auprès des voyageurs coréens ?

Participez à notre événement phare "French Days in Seoul" : une occasion stratégique pour vous positionner durablement sur le marché sud-coréen.

Cette rencontre annuelle rassemble un ensemble riche d'activités - démarchages, workshops, soirée... C'est l'opportunité idéale pour valoriser votre destination et mettre en lumière vos offres auprès des acteurs clés du tourisme coréen.

Vous pourrez également créer de nouveaux liens et consolider vos relations avec les professionnels du secteur, les médias et les influenceurs sud-coréens.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Seoul

Format de l'opération

- Lundi 25 octobre 2027 : Réunion de cadrage et Présentation du marché par le Directeur du bureau Séoul
- Mardi 26 octobre 2027 : Démarchage
- Mercredi 27 octobre 2027 : Workshops presse & professionnel et Soirée "France"
- Jeudi 28 octobre 2027 : Démarchage

Média / support

Communication via KakaoTalk Channel / Catalogue des exposants / Invitation digitale et relais / Communiqué de Presse / E-newsletters dédiée aux professionnels coréens

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : le 10 juin 2027

Précisions tarifaires

À partir de 7 300 000 KRW HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs et agences de voyages créatrices de séjours, OTA, MICE, journalistes, influenceurs

Nombre de participants attendus

Plus de 200 professionnels du tourisme pendant 4 jours

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, entreprises privées

Nombre de partenaires souhaités

10 exposants minimum

Visibilité partenaire

Chaîne Atout France B2B KakaoTalk Channel

Catalogue des exposants

Invitation digitale

Communiqué de presse

E-newsletter B2B