



Etats-Unis 2027: Dîners d'exception B2C

PRESTATION

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Événement grand public

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Grand public international

A partir du
01 janvier 2027

Atout France organise, avec l'appui de l'Ambassade de France aux Etats-Unis et des Consulats Généraux, une série de dîners d'exception destinés à des invités américains fortunés et influents. Chaque dîner permettra aux sponsors de l'événement de rencontrer lors d'une réception privée de potentiels futurs clients à très grand pouvoir d'achat le tout dans un cadre intime et exclusif. Pour attirer cette clientèle exclusive, difficilement atteignable, nous allons placer ces dîners d'exception sous une

thématique liée à la France avec la présence d'invités d'exceptions pour assurer l'animation de la réception.

Pourquoi participer

- Bénéficier d'un accès à une clientèle ultra très haut-de-gamme difficilement atteignable?
- Obtenir un accès à des lieux de réception exclusifs et à la présence de représentants politiques Français aux Etats-Unis?
- Bénéficier d'une animation inédite avec la présence d'invités exceptionnels qui éveille la curiosité de cette clientèle à la recherche d'offres exclusives

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

- Mécènes, philanthropes et grandes fortunes
- Chefs d'entreprises et leader d'opinion
- Personnalités politiques et institutionnelles franco-américaines
- Contacts stratégiques de l'Ambassade de France aux Etats-Unis et des Consulats Généraux de France
- Collectionneurs d'art français, amateurs de patrimoine et dirigeants d'institutions culturelles
- Dirigeants d'entreprises de la Silicon Valley — profil tech & innovation

Nombre de participants attendus

Atout France convie jusqu'à 25 invités américains triés sur le volet à chaque dîner.

Partenaires

Visibilité partenaire

- Présence de votre logo sur les invitations nominatives et les relances personnalisées
- Présence d'un représentant par marque par dîner
- Introduction de votre marque
- Diffusion possible d'une vidéo, maximum 2 minutes
- Présence de votre logo sur l'ensemble de la signalétique à la réception
- Possibilité de distribuer un gift bag aux participants à la fin de la réception
- Envoi d'un email de remerciement nominatif à chaque invité avec la présence de votre logo
- Publication sur les réseaux sociaux Atout France USA en mentionnant votre marque

Contact(s)

Tiana GAMEZ - Adjointe au directeur - États-Unis (New-York)

- tiana.gamez@atout-france.fr