



Australie - Salon Voyage de luxe Luxperience BtoB Haut de gamme et MICE

PRESTATION

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Salons

Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

09 novembre 2027

Coût approximatif : À partir de 13.600 / 8.242 € HT

Tarifcation en cours

Participation au choix avec 1 Table dans le Group Suite ou 1 stand simple « Boutique Studio » ou stand double «Boutique Studio».

Possibilité de participer en supplément à une conférence de presse et un workshop Tour-opérateurs généralistes

Demandez nous le dossier d'inscription à sophie.almin@atout-france.fr

Atout France Sydney organise une série d'opérations B2B dans le cadre du salon du voyage du Luxe en Australie, Luxperience Sydney avec une participation au salon sur le Pavillon France, du 9 au 12 Novembre 2027, qui garantit sur 3 jours, un planning de 42 à 50 RDV avec des acheteurs agents de voyage ultra-Luxe. De plus, afin d'élargir le spectre des rencontres, il est également prévu en amont un workshop 1 :1 avec 10/15 tour-opérateurs et un petit déjeuner networking média avec env. 20 top journalistes, toujours prépondérants et importants pour influencer les décisions d'achat des vacances.

Pourquoi participer

- Rencontrer et vendre auprès des agents de voyage ciblés voyage haut de gamme Australiens et Néo-Zélandais, au chiffre d'affaire de plus de pres de 2 Millions d'Euros
- Développer un fort relationnel avec les acheteurs lors des événements networking
- Présenter la diversité de l'offre haut de gamme française à Paris et en régions.

Atout France Sydney organise une série d'opérations B2B dans le cadre du salon du voyage du Luxe en Australie, Luxperience Sydney avec une participation au salon sur le Pavillon France, du 9 au 12 Novembre, qui garantit sur 3 jours, un planning de 42 à 50 RDV avec des acheteurs agents de voyage ultra-Luxe. De plus, afin d'élargir le spectre des rencontres, il est également prévu en amont un workshop 1 :1 avec 10/15 tour-opérateurs et un petit déjeuner networking média avec env. 10 top journalistes, toujours prépondérants et importants pour influencer les décisions d'achat vacances.

En effet, les voyages haut de gamme à l'étranger demeurent un secteur en croissance, ou la France a une grande place à jouer. La taille du marché australien des voyages de luxe a atteint 42.4 milliards USD en 2025. Pour l'avenir, le groupe IMARC s'attend à ce que le marché atteigne 71.8 milliards USD d'ici 2034, affichant un taux de croissance (TCAC) de 6,02 % au cours de la période 2025-2034. Avec un nombre croissant de personnes fortunées (HNWI) et de personnes très fortunées (UHNWI), il y a une demande accrue pour des expériences de voyage exclusives. Le Groupe Virtuoso révèle lors de son Virtuoso Luxe Report, que la France est la 7eme destination préférée des Australiens pour les voyages de luxe et Paris la 3eme capitale favorite. Le marché Australien du secteur voyage de Luxe et haut de gamme offre donc de grandes opportunités, garantissant stabilité, envie de France et fort pouvoir d'achat.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Sydney, Australie

Format de l'operation

Petit déjeuner presse (env. 10-15 invités)

Workshop Tour-opérateurs: rencontre 1:1 avec 10-15 tour-opérateurs programmeurs généralistes

Participation au salon Luxperience avec planning de rdv d'env. 50 Top agents ultra-luxe et networking avec 200 Top agents sur le Pavillon France

Indicateurs de performance

ROI/ VENTES

Nombre de contacts pour le suivi

Visibilité sur la communication

Retour sur l'édition précédente

2025: 200 hosted Buyers, env. 10/15 Tour-opérateurs, 15 journalistes et 15 exposants

Média / support

Support presse professionnelle, relais digital sur fichier Atout France, communication vers les réseaux agences de voyages, relais Luxperience

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

30 Juin 2027

Précisions tarifaires

Coût approximatif à titre indicatif de 2026: À partir de 13.600 / 8.242 € HT - Tarif 2027 disponible à partir de Décembre 2026

Participation au choix avec 1 Table dans le Group Suite ou 1 stand simple « Boutique Studio » ou stand double «Boutique Studio».

Possibilité de participer en supplément à une conférence de presse et un workshop Tour-opérateurs généralistes

Demandez nous le dossier d'inscription à sophie.almin@atout-france.fr

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Agents de voyage haut de gamme luxe, tour-opérateurs, médias

Nombre de participants attendus

42 RDV préprogrammés pendant le salon / 15 à 20 RDV Tour Opérateurs / Networking auprès d'env.

200 agents de voyage et 15-20 médias

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, Hotels, Palaces, Shopping, sites, cabaret, offres haut de gamme, agences réceptives

DMC, agences événementielles

Nombre de partenaires souhaités

10 à 15

Visibilité partenaire

Chaque partenaire adhérent inscrit aura un planning de RDV lors de la rencontres tour-opérateurs, possibilité de networker lors de l'événement presse et de présenter sa destination et produit et un stand au salon Luxperience avec un minimum de 42 rendez-vous pré-programmés avec les TOP agents de voyage luxe Australie et Nouvelle Zélande

Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr