Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Luxperience 2025

Australie - Salon Voyage de luxe Luxperience BtoB Haut de gamme et MICE

Prestation Australie & Nouvelle-Zélande

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Salons

Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

Public attendu :

Professionnels internationaux
A partir du
11 octobre 2027
Coût approximatif : À partir de 13.600 / 8.242 € HT cout 2026 a titre indicatif, cout 2027 en cours de determination.

Tarification en cours

Participation au choix avec 1 Table dans le Group Suite ou 1 stand simple « Boutique Studio » ou stand double «Boutique Studio».

Possibilité de participer en supplément à une conférence de presse et un workshop Tour-opérateurs généralistes

Demandez nous le dossier d'inscription à sophie.almin@atout-france.fr
Atout France Sydney organise une série d’opérations B2B dans le cadre du salon du voyage du Luxe en Australie, Luxperience Sydney avec une participation au salon sur le Pavillon France, du 11 au 14 Octobre 2027, qui garantit sur 3 jours, un planning de 42 à 50 RDV avec des acheteurs agents de voyage ultra-Luxe. De plus, afin d’élargir le spectre des rencontres, il est également prévu en amont un workshop 1 :1 avec 10/15 tour-opérateurs et un petit déjeuner networking média avec env. 20 top journalistes, toujours prépondérants et importants pour influencer les décisions d’achat des vacances.

Pourquoi participer

- Rencontrer et vendre aupres des agents de voyage ciblés voyage haut de gamme Australiens et Néo-Zélandais, au chiffre d'affaire de plus de pres de 2 Millions d'Euros
- Développer un fort relationnel avec les acheteurs lors des événements networking

- Présenter la diversité de l’offre haut de gamme française à Paris et en régions.

Atout France Sydney organise une série d’opérations B2B dans le cadre du salon du voyage du Luxe en Australie, Luxperience Sydney avec une participation au salon sur le Pavillon France, du 9 au 12 Novembre, qui garantit sur 3 jours, un planning de 42 à 50 RDV avec des acheteurs agents de voyage ultra-Luxe. De plus, afin d’élargir le spectre des rencontres, il est également prévu en amont un workshop 1 :1 avec 10/15 tour-opérateurs et un petit déjeuner networking média avec env. 10 top journalistes, toujours prépondérants et importants pour influencer les décisions d’achat vacances.

En effet, les voyages haut de gamme à l’étranger demeurent un secteur en croissance, ou la France a une grande place à jouer. La taille du marché australien des voyages de luxe a atteint 42.4 milliards USD en 2025. Pour l'avenir, le groupe IMARC s'attend à ce que le marché atteigne 71.8 milliards USD d'ici 2034, affichant un taux de croissance (TCAC) de 6,02 % au cours de la période 2025-2034.
Avec un nombre croissant de personnes fortunées (HNWI) et de personnes très fortunées (UHNWI), il y a une demande accrue pour des expériences de voyage exclusives. Le Groupe Virtuoso révèle lors de son Virtuoso Luxe Report, que la France est la 7eme destination préférée des Australiens pour les voyages de luxe et Paris la 3eme capitale favorite. Le marché Australien du secteur voyage de Luxe et haut de gamme offre donc de grandes opportunités, garantissant stabilité, envie de France et fort pouvoir d’achat.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Sydney, Australie
Format de l'operation

Petit déjeuner presse (env. 10-15 invités)
Workshop Tour-opérateurs: rencontre 1:1 avec 10-15 tour-opérateurs programmateurs généralistes
Participation au salon Luxperience avec planning de rdv d’env. 50 Top agents ultra-luxe et networking avec 200 Top agents sur le Pavillon France

Indicateurs de performance

ROI/ VENTES

Nombre de contacts pour le suivi

Visibilité sur la communication

Retour sur l'édition précédente

2025: 200 hosted Buyers, env. 10/15 Tour-opérateurs, 15 journalistes et 15 exposants

Média / support

Support presse professionnelle, relais digital sur fichier Atout France, communication vers les réseaux agences de voyages, relais Luxperience

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
30 Juin 2027
Précisions tarifaires
Coût approximatif à titre indicatif de 2026: À partir de 13.600 / 8.242 € HT - Tarif 2027 disponible à partir de Décembre 2026

Participation au choix avec 1 Table dans le Group Suite ou 1 stand simple « Boutique Studio » ou stand double «Boutique Studio».

Possibilité de participer en supplément à une conférence de presse et un workshop Tour-opérateurs généralistes

Demandez nous le dossier d'inscription à sophie.almin@atout-france.fr

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Agents de voyage haut de gamme luxe, tour-opérateurs, médias
Nombre de participants attendus
42 RDV préprogrammés pendant le salon / 15 à 20 RDV Tour Opérateurs / Networking auprès d'env. 200 agents de voyage et 15-20 médias

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
CRT, CDT, OT, Hotels, Palaces, Shopping, sites, cabaret, offres haut de gamme, agences réceptives DMC, agences évènementielles
Nombre de partenaires souhaités
10 à 15
Visibilité partenaire
Chaque partenaire adhérent inscrit aura un planning de RDV lors de la rencontres tour-opérateurs, possiblité de networker lors de l'événement presse et de présenter sa destination et produit et un stand au salon Luxperience avec un minimum de 42 rendez-vous pré-programmés avec les TOP agents de voyage luxe Australie et Nouvelle Zélande

Contact(s)

Sophie ALMIN

- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr