



Etats-Unis 2027 : Presse-Voyage Presse

PRESTATION

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du

01 janvier 2027

1125€ HT (+ frais de transports) pour un accueil individuel

4500€ HT (+ frais de transports) pour un accueil de groupe

Les frais de gestion d'Atout France couvrent:

L'identification des profils et publications cibles via nos bases de données

Le pitching et le recrutement des journalistes

La coordination et la réservation des transports jusqu'à la destination

L'accompagnement pendant le voyage
Le suivi post-tours des retombées médiatiques
La production d'un rapport final

La meilleure façon de mettre en valeur une destination est de faire venir des journalistes. L'expérience de visiter les sites patrimoniaux, goûter les spécialités régionales et rencontrer les locaux a beaucoup plus de chance de générer des articles de fond. Ce genre d'article découle rarement d'un pitching ou des événements.

Pourquoi participer

- Promouvoir votre offre sur place
- Rencontrer et échanger directement avec des journalistes de premier plan
- Opportunité pour des articles de profondeur

Nous organiserons une mise en valeur de votre destination via les hôtels, les restaurants ainsi que du savoir-faire et les activités. Il peut s'agir d'un voyage de presse individuel avec 1 journaliste qui vient seul sur une période donnée ou d'un voyage de presse groupé avec 3 à 4 journalistes et un accompagnateur Atout France qui viennent ensemble la même semaine

Nous organisons des voyages de presse avec des médias adaptés à votre destination et spécialités que vous souhaitez mettre en avant : gastronomie, culture, oenotourisme, promotion spécifique d'une période de l'année..

Atout France vous aidera à sélectionner les journalistes, vous conseillera sur le contenu du programme, enverra un accompagnateur et se chargera du suivi.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

France

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Les calendriers des journalistes sont prises en avance. Il vaut mieux de lancer des invitations 3-6 mois en avance de l'accueil afin de recruter les tops journalistes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Partenaires institutionnels comme CRT ou OT

Partenaires privées comme les hôtels 4* et 5 *, des sites culturels

Visibilité partenaire

Post LinkedIn Atout France USA