Marianne symbole République Française
Logo Atout France
MTM27

Irlande - Meet the Media Dublin 2027

Prestation Royaume-Uni & Irlande

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Irlande

Public attendu :

Médias internationaux
22 février 2027
1725 GBP - Une table, une personne
475 GBP - Seconde personne (même marque)
Rencontrez les médias clés Irlandais lors d'une journée de rendez-vous pré-organisés au coeur de Dublin.

Pourquoi participer

- Plus de 100 médias Irlandais (et Britanniques) présents
- Une seconde journée optionnelle plus conviviale pour networker différemment
- Compléter votre journée de networking par des talks d'experts de l'industrie du tourisme

Meet the Media est un événement de networking d'une journée destiné aux médias du voyage irlandais et internationaux ainsi qu'aux offices de tourisme/DMO. Meet the Media 2027 se tiendra le lundi 22 février 2027 et utilisera un système de rendez-vous pré-organisés d'une durée de 10min. Cet événement unique en son genre permet de mettre en relation les médias de toute l'Irlande (presse écrite, télévision/radio, en ligne, digital, blogueurs, influenceurs) avec des fournisseurs du secteur du voyage du monde entier. L'édition 2026 a réuni 53 fournisseurs internationaux et a permis de réaliser près de 1 200 rendez-vous au cours de la journée.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Clayton Burlington Hotel, Dublin 4

Format de l'operation

- Des conférences éducatives auront lieu le lundi matin, avant le début de MTM, de 9h à 11h. Pour ceux qui voyagent depuis l'étranger, ils leur conseillent vivement d'être à Dublin la veille au soir afin de pouvoir y assister. Elles sont conçues à la fois pour les professionnels du secteur et pour les médias.
- Tous les rendez-vous sont fixés à l'avance grâce à leur système de rendez-vous en ligne. Les médias et les fournisseurs demandent et acceptent les demandes de rendez-vous en ligne, à l'avance. Le jour J, vous ne rencontrerez que les médias que vous aurez choisis. Pendant les conférences, les pauses café, le déjeuner et la soirée après l'événement, il y a également du temps pour du networking informel supplémentaire. Plus de 1 300 rendez-vous avaient été programmés lors de l'édition de l'année dernière.
- Dimanche 21 février – Journée conviviale. La veille, les organisateurs prévoient un programme plus social à Dublin comprenant des activités et des occasions de networking informel.
- À 17h30 le lundi aura lieu la cérémonie annuelle des Travel Media Awards ainsi qu'un cocktail, juste après la fin de la partie networking officielle de la journée.
- Plus de 100 représentants des médias du voyage irlandais et britanniques seront présents, avec plus de 50 offices de tourisme, DMO, hôteliers, compagnies aériennes et autres fournisseurs internationaux du secteur du voyage qui prendront rendez-vous avec les médias.

Site de Meet the media

Retour sur l'édition précédente

Vidéo de présentation

Média / support

MTM 2027 est un événement sur invitation uniquement pour les médias. Les participants incluent des rédacteurs et journalistes voyage, des blogueurs et influenceurs voyage, des créateurs de contenu, ainsi que des journalistes voyage de la radio et de la télévision, sans oublier les rédacteurs en chef commanditaires. Les médias professionnels du secteur du voyage sont également invités, tout comme d'autres médias qui produisent du contenu voyage sans être des journalistes voyage à temps plein, comme par exemple des journalistes spécialisés dans le vin.

Réseau social
https://www.linkedin.com/company/2222550/

Conditions

Précisions tarifaires
1725 GBP - Une table, une personne, une marque
475 GBP - Seconde personne de la même marque

Cible du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Pres de 100 médias Irlandais et Britanniques

Contact(s)

Marine TESTE

- +44 (0)20 7061 6624
- marine.teste@atout-france.fr

Stéphane BALLOT - Adjoint au directeur - Royaume-Uni & Irlande

- stephane.ballot@atout-france.fr