Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Canada 2027 - Destination Croisière

Prestation Slow tourisme Canada

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Canada

Public attendu :

Professionnels français Professionnels internationaux
A partir du
21 septembre 2027
3630 CAD TTC
Nouvel évènement qui aura pour thème la croisière afin de mettre en avant les opérateurs et les destinations actives dans ce domaine.

Pourquoi participer

- 1. Mettre l’accent sur l’offre de la France en tant que destination de croisières
- 2. Echanges autour du sujet la croisière avec des experts sur le sujet
- 3. Réseautage pour commercialiser son offre au Canada

Si la France est à la première place en termes de croisières fluviales, le Canada est un grand marché pour les croisières. En témoignent les informations données par Pax Nouvelles :
- Environ 2,5 à 3 millions de Canadiens effectuent une croisière chaque année (océan ou rivière), selon les estimations de l'industrie avant et après la pandémie. Rapporté à la population canadienne, cela représente environ 6 à 8 % des Canadiens.
- Les Canadiens constituent l'un des plus importants marchés émetteurs de croisières au monde, derrière les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Allemagne.
- La demande est particulièrement forte : 76 % des personnes n'ayant jamais fait de croisière se disent intéressées à essayer, tandis que près de 90 % des croisiéristes souhaitent repartir.

Selon une enquête 2026 auprès des lecteurs du quotidien national The Globe and Mail, les croisières constituent un complément, et non l'intégralité de l'itinéraire?

Les lecteurs qui prévoient de faire une croisière ne la considèrent pas comme leur seule forme de vacances ; 68 % d'entre eux ont déclaré qu'une croisière serait un voyage supplémentaire plutôt que leur seule escapade.?

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Canada 2027 - Destination Croisière	21-09-2027	23-09-2027	15-06-2027

Lieu
Toronto
Format de l'operation

½ journée comprenant :

- Conférences et panel : afin de mettre la lumière sur la France et ses destinations comme idéales pour les croisières, des études de cas de la part des croisiéristes et agents de voyages (témoignage, commercialisation….).
- Workshop : rencontres avec les partenaires présents.
- Réseautage sous forme de cocktail.

Indicateurs de performance

Nombre de rendez-vous / connexions et commercialisation subséquente

Conditions

Précisions tarifaires
3630 CAD comprenant : 2 nuitées hôtel (veille et après évènement), 1 table, 1 soirée. Hors acheminement France - Canada.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Conseillers en voyage et tour-opérateurs
Nombre de participants attendus
75

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Croisiéristes et destinations
Nombre de partenaires souhaités
5 croisiéristes et 5 destinations
Visibilité partenaire
Invitations, communiqués de presse, workshop et panel