

IA et GEO : être visible et cité dans les réponses de l’IA

PRESTATION TRAVEL TECH FRANCE

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Professionnels français

14 décembre 2026

Le monde de la recherche change de règles…
Google ne se contente plus d’indexer des pages : il sélectionne des références. Les moteurs conversationnels comme ChatGPT, Perplexity ou Gemini vont plus loin encore : ils synthétisent, recommandent et citent les sources qu’ils jugent fiables et pertinentes. Si votre contenu n’est pas construit pour répondre à cette logique, il reste invisible, quelle que soit la qualité de votre offre touristique.

SEO, GEO, AEO : trois dimensions complémentaires qui redéfinissent aujourd'hui les règles de la visibilité en ligne. Les maîtriser, c'est s'assurer que votre destination, votre service ou votre produit touristique figure parmi les références citées au moment où vos visiteurs formulent leurs choix.
Cette journée action vous donne les méthodes et les outils pour y parvenir. Vous travaillez sur votre propre contenu, avec un accompagnement pas à pas, et vous repartez avec une page réelle, structurée et optimisée, prête à être mise en ligne.

Pourquoi participer

- Objectifs de la formation : Comprendre et faire bon usage de l'IA dans sa stratégie de visibilité sur les moteurs conversationnels
- Savoir construire une page « pilier » (service, produit destination, article de blog) entièrement optimisée
- Maîtriser les techniques de prompting EEAT-compatible, appliquées au secteur tourisme

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
SEO, GEO et IA : 14 décembre	14-12-2026	14-12-2026	07-12-2026

Lieu
A distance
Format de l'operation

Une journée de formation à distance,
lundi 14 décembre de 9h00 à 12h15 et de 13h15 à 17h00,
animée par Arnaud MAES, consultant formateur id rezo
Public attendu : prestataires d'activités touristiques : parcs naturels régionaux, Grand sites de France, Sites patrimoniaux, grottes, châteaux et jardins, hébergeurs, résidences de tourisme, acteurs du MICE, parcs d'attraction et de loisirs, Organismes de Gestion de Destination (OGD) : métiers de l'accueil et du conseil en séjour, de la communication et des réseaux sociaux, de la rédaction et des contenus web, du développement et de projet.
Modalités d'évaluation et de suivi
• Évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des prérequis et objectifs, à l'aide d'un questionnaire en amont de la formation
• Évaluation constante de la progression en cours de formation
• Évaluation de l'atteinte des objectifs pédagogiques en fin de formation : questionnaire à chaud et questionnaire à 6 mois maximum
• Questionnaire de satisfaction
• Attestation de participation délivrée à chaque participant
• Suivi et conseil des stagiaires à 6 mois
Méthodes et moyens pédagogiques : support PowerPoint transmis en intégralité aux stagiaires. Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic. Travail individuel sur les contenus de chaque stagiaire. Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié. Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT via les fiches techniques.
Prérequis
• Être à l'aise avec les outils informatiques
• Avoir suivi une initiation ChatGPT ou équivalent
• Être à l'aise avec la notion de prompt

Matériel et technologie indispensables
• Un ordinateur portable équipé d’une webcam et d’un micro. Le participant doit pouvoir voir et être vu, entendre et être entendu,
• Compte OpenAI, version Pro fortement conseillée,
• Connexion Internet haut débit,

Date : lundi 14 décembre de 9h00 à 12h15 et de 13h15 à 17h00
Durée : 7 heures
Nombre maximum de participants : 10
Accessibilité : en cas de mobilité réduite d’un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant lundi 7 décembre 2026, à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de permettre la mise en place des dispositions nécessaires. La formation SEO, GEO et IA : votre page Tourisme livrée en fin de formation, se déroulera à distance.
Délai d'accès à nos formations : les sessions seront confirmées à partir de 5 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7 au plus tard. Il est toujours possible de rejoindre une session en inter confirmée jusqu'à 48 heures avant le début du premier jour de formation. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.
Modalités d'accès à nos formations : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne (bouton Inscription sur la gauche) ou le bulletin d’inscription téléchargeable à partir de cette page. Le bulletin complété est à adresser à isabelle.chevassut@atout-france.fr
Le programme détaillé et le bulletin d'inscription sont téléchargeables en bas de cette page.

Conditions

Précisions tarifaires
Adhérent de Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC - Non adhérent de Atout France : 885,00 € HT, soit 1 062,00 € TTC.
Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas, OPCO2i, Opco Mobilités).

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations
- isabelle.chevassut@atout-france.fr