International Media Maketplace, IMM Berlin 2027

PRESTATION ALLEMAGNE

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Allemagne

Public attendu :

Médias internationaux
Earlybird
Early Bird jusqu'au 20 octobre 2026 : 2 595 € HT

15 mars 2027
Après le 20 octobre 2026 : 2 795 € HT

Une rencontre avec les journalistes et blogueurs du tourisme à la veille de l'ITB.

Pourquoi participer

- Faire connaitre les nouveautés à la presse allemande
- Valoriser vos territoires
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Berlin
Format de l'operation
Workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs).
Indicateurs de performance
Nombre et qualité des journalistes / médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Jusqu'au 20 octobre 2026
Précisions tarifaires
Early Bird jusqu'au 20 octobre 2026 : 2 595 € HT

Après le 20 octobre 2026 : 2 795 € HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Blogueurs, Influenceurs et journalistes.
Nombre de participants attendus
tbc

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés.
Nombre de partenaires souhaités
10
Visibilité partenaire
- Table de workshop avec un kakémono.
- Participation au Webinaire de l'IMM avec présentations des partenaires
- Participation à la soirée de l'ambassade le 16 mars où les principaux décideurs du tourisme sont réunis.
- Communication complémentaire dans les enewsletter et le compte linkedin d'Atout France en Allemagne.

Contact(s)

Monika FRITSCH
- 069-97 58 01 36
- monika.fritsch@atout-france.fr