Baromètre Montagne 2026

ETUDE ET PUBLICATION | ACTIVITÉS OUTDOOR | MONTAGNE | ETUDES & PUBLICATIONS | ETUDES & PUBLICATIONS

Date de publication
2026

Format(s) disponible(s)

- Baromètre Montagne 2025 - PDF : 0 EUR

Afin de toujours mieux adapter l’offre touristique de nos massifs aux attentes des clientèles françaises et internationales, Atout France et ses partenaires, ont souhaité objectiver et approfondir leurs connaissances grâce à une série d’enquêtes menée sur une période de 3 ans.

Publiée en octobre 2025, la 2ème édition du baromètre Montagne s'est également intéressée aux clientèles internationales et permet ainsi de dresser un état des lieux assez complet des pratiques touristiques observées en montagne en hiver comme en été.

Focus Hiver

La montagne française conserve une forte attractivité en hiver et reste largement associée à la pratique du ski. Malgré les enjeux climatiques et économiques, 84 % des visiteurs pratiquent au moins une activité liée à la neige (ski, luge, raquettes) et 82 % envisagent de maintenir ou d'augmenter leur pratique du ski dans les prochaines années, un niveau en légère hausse par rapport à 2024. En France, le ski demeure populaire : un Français sur cinq a pratiqué le ski alpin ou nordique au cours des trois dernières années.

Auprès des clientèles françaises, allemandes, néerlandaises et britanniques, la montagne française est avant tout perçue à travers ses paysages, sa nature et son potentiel de détente, auxquels s'ajoutent la richesse de son offre d'hébergement et de restauration. Le cadre naturel et les activités de neige constituent les principaux moteurs de choix d'un séjour hivernal, tandis que le coût demeure le principal frein.

L'image de la montagne française est globalement positive sur les marchés étudiés. Elle occupe la première place auprès des Français, la deuxième auprès des Néerlandais, la quatrième auprès des Britanniques (au coude-à-coude avec le Canada, la Suisse et l'Autriche) et la cinquième auprès des Allemands, ce qui souligne un potentiel de progression sur certains marchés internationaux.

Focus Printemps-Eté-Automne

La montagne française confirme son attractivité hors hiver : 30 % des Français y ont séjourné entre le printemps et l'automne sur la période 2023-2025, avec une forte fidélité (2,6 séjours en moyenne) et un niveau de satisfaction record, deux tiers des visiteurs se déclarant très satisfaits en 2025.

L'étude montre également que la montagne d'été est désormais perçue comme une destination d'expériences autant que de sport. Aux côtés de la randonnée, les visiteurs recherchent de plus en plus des activités liées à la découverte des villages, du patrimoine, de la gastronomie et des paysages.

Les clientèles européennes partagent un attrait pour la nature mais avec des attentes différentes : les Allemands privilégient les activités outdoor, les Néerlandais recherchent un équilibre entre détente et découverte, tandis que les Britanniques sont avant tout attirés par les grands espaces et la qualité de l'environnement. Cette diversité confirme le potentiel de la montagne française auprès des marchés européens de proximité.

Le « Baromètre montagne multi-saisons » est une initiative engagée pour 3 ans à la demande d'Atout France en partenariat de nombreux acteurs de nos massifs : Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Agence Savoie Mont-Blanc, Agence des Pyrénées, Agence Départementale de Développement Economique et Touristique des Hautes-Alpes, Association Nationale des Elus de Montagne, Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, Domaines Skiables de France, Nordic France, Syndicat National des Moniteurs de Ski Français, Syndicat National des Moniteurs Cyclistes Français, Union Sports et Cycles.

Contact(s)

Sylvain CHARLOT
- Sylvain.Charlot@atout-france.fr