

Prendre en main l'IA pour le tourisme : de la découverte à l'action

PRESTATION TRAVEL TECH FRANCE

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Professionnels français

A partir du
08 octobre 2026

L’IA générative s’est installée dans les pratiques professionnelles du tourisme à une vitesse que peu anticipaient. Aujourd’hui, la question n’est plus faut-il s’y mettre ? mais comment en tirer vraiment parti, sans se perdre dans la masse des outils ?
Cette formation de 2 jours vous donne un cadre clair, une méthode éprouvée et des outils immédiatement opérationnels. Vous repartez avec une pratique ancrée, une boîte à outils exclusive de

Custom GPTs conçus pour les métiers du tourisme, et la capacité à gagner du temps sur vos tâches quotidiennes, dès le lendemain.

Pourquoi participer

- Une pédagogie à 75 % pratique : chaque notion est immédiatement testée sur des cas réels issus des métiers du tourisme
- Une vingtaine de Custom GPTs id-rezo conservés après la formation, opérationnels dès le retour au bureau
- Plus de 60 fiches techniques structurées, intégrant de multiples prompts, accessibles pendant et après la formation

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
A distance
Format de l'operation

Deux journées de formation à distance,
jeudi 8 et vendredi 9 octobre, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00,
animées par Benoît Dudragne, consultant formateur IA et Tourisme
Points forts de la formation : ce que vous gagnez et emportez

- Une pédagogie à 75 % pratique : chaque notion est immédiatement testée sur des cas réels issus des métiers du tourisme
- Une vingtaine de Custom GPTs id-rezo conservés après la formation, opérationnels dès le retour au bureau
- La méthode id-rezo de construction de prompts : intuitive, visuelle, testée auprès de plus de 1 500 professionnels du tourisme
- Un panorama actualisé des solutions IA (ChatGPT, Gemini, Claude, Vibe) : vous savez quel outil utiliser pour quelle situation
- Plus de 60 fiches techniques structurées, intégrant de multiples prompts, accessibles pendant et après la formation
- Un cadre personnel de bonnes pratiques IA co-construit en séance : éthique, RGPD et cartons rouges propres à votre structure
- L'accès à un centre de ressources partagé, régulièrement mis à jour

Point de vigilance *: au regard des évolutions permanentes des solutions IA, le programme de la formation sera systématiquement révisé et actualisé pour s'adapter à ces évolutions et aux pratiques Métier qui en découlent.*

Objectifs de la formation

- Comprendre le fonctionnement et l'écosystème des IA génératives appliquées au tourisme, pour choisir les bons outils selon ses missions et anticiper les évolutions du secteur
- Construire des prompts efficaces adaptés à ses situations professionnelles, en appliquant la méthode id-rezo pour produire des résultats fiables et immédiatement utilisables
- Prendre en main les principaux outils IA sur des cas métier concrets en adoptant une posture responsable, pour faire de l'IA un levier d'innovation durable dans sa structure

Public attendu

- Tout professionnel du tourisme souhaitant prendre en main les outils IA génératifs
- Collaborateurs d'offices de tourisme, agences de développement, comités départementaux et

régionaux du tourisme
- Chargés de mission, conseillers en séjour, chargés de communication et de promotion, personnels administratifs

Prérequis
- Une certaine aisance avec l'usage des outils web
- Sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique

Méthodes et moyens pédagogiques
- La formation repose sur une approche très opérationnelle (75 % de pratique) et centrée sur l'utilisateur. La progression pédagogique structurée alterne des apports théoriques courts et des ateliers pratiques dont la complexité croît progressivement au fil du parcours.
- Support PowerPoint pour la partie théorique, transmis intégralement aux stagiaires
- Méthode id-rezo avec un jeu de couleurs pour construire et adapter les prompts de manière visuelle et intuitive
- Fiches techniques structurées pour chaque atelier, intégrant le découpage de la pensée, les prompts et les variables clés
- Boîte à outils exclusive de Custom GPTs id-rezo que les stagiaires conservent après la formation
- Centre de ressources partagé avec plus de 60 fiches techniques adaptées aux métiers du tourisme
- Mises en situation basées sur des cas pratiques issus de la réalité professionnelle des stagiaires
- Coaching personnalisé pour chaque stagiaire et mises en commun favorisant l'intelligence collective
- Accès direct aux plateformes IA (ChatGPT, Gemini, Claude, Vibe) pour une pratique en temps réel

Modalités d'évaluation et de suivi

Positionnement : un questionnaire de positionnement est envoyé préalablement à la formation à tous les stagiaires, permettant d'identifier leur niveau sur chaque objectif et leurs attentes spécifiques. Il constitue le baromètre T zéro de la formation et permet d'adapter les ateliers aux profils du groupe.

Les acquis : ils sont évalués en continu tout au long de la formation par un suivi individuel des résultats des ateliers pratiques. **En fin de formation**, un quiz en ligne permet de mesurer les compétences acquises sur les trois objectifs. La satisfaction des participants est évaluée par deux questionnaires : l'un immédiatement après la formation, l'autre dans un délai maximum de 6 mois.

La satisfaction est évaluée dès la fin de la formation.

Moyens matériels et technologiques

Équipements requis
- Un ordinateur, une connexion internet haut débit
- Un casque audio et un bon micro sont recommandés pour plus de confort
- La possibilité d'utiliser 2 écrans sera un plus appréciable lors des ateliers

Comptes IA à ouvrir avant la formation
- https://openai.com/ pour ChatGPT (compte payant conseillé pour l'accès à ChatGPT 5 et aux fonctionnalités avancées : 20 $/mois)
- https://gemini.google.com via un compte Gmail pour Gemini
- https://claude.ai pour Claude
- https://vibe.mistral.ai pour Vibe (solution française)
- https://notebooklm.google.com (compte Google)

Dates : jeudi 8 et vendredi 9 octobre 2026, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée : 14 heures

Format : à distance. Mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui. Le logiciel utilisé est Teams.

Nombre de participants : 10 maximum, permettant un accompagnement individualisé efficace et de qualité.

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant jeudi 1er octobre 2026,

à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de permettre la mise en place des dispositions nécessaires. La formation Prendre en main l'IA pour le tourisme : de la découverte à l'action, se déroulera à distance.
Délai d'accès à nos formations : les sessions seront confirmées à partir de 5 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7 au plus tard. Il est toujours possible de rejoindre une session en inter confirmée jusqu'à 48 heures avant le début du premier jour de formation. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.
Les modalités d'accès à nos formations : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne (bouton inscription ci-contre) ou à l'aide du bulletin d'inscription téléchargeable ci-dessous. Le bulletin complété est à adresser à isabelle.chevassut@atout-france.fr
Le programme horaire détaillé des deux journées de formation est téléchargeable ci-dessous.

Conditions

Précisions tarifaires
Adhérent de Atout France : 995,00 € HT, soit 1 194,00 € TTC - Non adhérent : 1 243,00 € HT, soit 1 491,60 € TTC.
Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas, OPCO2i, Opco Mobilités).

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations
- isabelle.chevassut@atout-france.fr