

Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Bannière French Way

Belgique 2027 - The French Way to So Chic So France Event

Prestation MICE Luxe Belgique & Luxembourg

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Belgique

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux

A partir du

09 mars 2027

Belgique : 2500€ HT

Rencontre annuelle avec les organisateurs d'événements belges, agrémentée cette année par une invitation aux organisateurs de séjours luxe afin de proposer une opération mixte loisirs/MICE/Bleisure

Pourquoi participer

- Renforcer votre présence sur le marché belge
- Présenter votre offre, vos nouveautés, vos classiques revisités
- Inspirer les congress, meetings, incentives planners ainsi que les agences haut-de-gamme

2 opérations auprès de cibles différentes permettant 1 unique déplacement sur le marché :

- l'une auprès des congress planners pour l'offre congrès

- l'autre auprès des incentives & meetings planners et des organisateurs de séjours premium

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
---------------------	---------------------	-------------------	----------------------

The French Way - Congrès	09-03-2027		
--------------------------	------------	--	--

	09-03-2027		
--	------------	--	--

		15-01-2027	
--	--	------------	--

Lieu

Belgique, Luxembourg

Format de l'opération

Belgique : networking s'ouvrant sur des rendez-vous professionnels prolongés par un networking cocktail.

Luxembourg : partenariat avec 2 des plus grandes agences événementielles locales pour l'organisation avec l'une d'un déjeuner avec leurs meilleurs clients et la seconde d'un dîner avec leurs meilleurs clients

Indicateurs de performance

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique (2026)

- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 11
- 6 demandes concrètes enregistrées

Déjeuner ou soirée Congrès - Belgique (2025)

- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 7.5
- 2 demandes concrètes enregistrées

Retour sur l'édition précédente

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique (2026)

- Nombre de visiteurs : 27
- Qualité et quantité jugées très satisfaisantes
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu sortant de l'ordinaire

Soirée Congrès - Belgique (2025)

- Nombre de visiteurs : 10
- Qualité jugée satisfaisante, quantité moins satisfaisante au vu du taux de présence limité (60%)
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Meeting, incentives, congress planners de sociétés, agences, associations internationales et PCO/AMC

Travel planners et product managers d'agences et TO haut de gamme

Nombre de participants attendus

1. Congrès : 10 à 15 organisateurs de congrès

2. Séminaires & Incentives : 20-30 organisateurs d'événements professionnels et 10 à 15 organisateurs de séjours premium

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Séminaires, Incentives, haut-de-gamme :

- Destinations, hébergements 4-5*, DMC, lieux événementiels, attractions proposant une offre premium

Congrès :

- Destinations disposant d'une offre congrès accessible internationalement

- Palais des congrès situé dans une destination accessible internationalement

Nombre de partenaires souhaités

1. Séminaires & Incentives, haut-de-gamme : 15 à 20

2. Congrès : 5 à 8

Visibilité partenaire

- Table commerciale dans l'espace networking

- Invitation personnalisée

- Communiqué de presse vers la presse spécialisée locale

- Catalogues des exposants

Contact(s)

Gisèle JAMIN

- gisele.jamin@atout-france.fr