





Belgique 2027 - The French Way to So Chic So France Event

PRESTATION MICE LUXE BELGIQUE & LUXEMBOURG

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Belgique

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux

A partir du
12 avril 2027
Belgique : 2500€ HT

Rencontre annuelle avec les organisateurs d'événements belges, agrémentée cette année par une invitation aux organisateurs de séjours luxe afin de proposer une opération mixte loisirs/MICE/Bleisure. Suivie par une opération dédiée sur le Luxembourg à confirmer. Possibilité de participer également au salon professionnel LuxTravel Hub le 15/04/2026 (voir fiche)

Pourquoi participer

- Renforcer votre présence sur le marché belge
- Présenter votre offre, vos nouveautés, vos classiques revisités
- Inspirer les congress, meetings, incentives planners ainsi que les agences haut-de-gamme

2 opérations auprès de cibles différentes permettant 1 unique déplacement sur le marché :
- l'une auprès des congress planners pour l'offre congrès
- l'autre auprès des incentives & meetings planners et des organisateurs de séjours prémium
1 opération au Luxembourg en cours de validation en suivi.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
The French Way - Congrès	12-04-2027	12-04-2027	15-12-2026
Soirée Séminaires, Incentives Bleisure et prémium	13-04-2027	13-04-2027	15-12-2026

Lieu
Belgique
Format de l'operation
Belgique : networking s'ouvrant sur des rendez-vous professionnels prolongés par un networking cocktail.
Indicateurs de performance
Soirée Séminaires & Incentives - Belgique (2026)
- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 11
- 6 demandes concrètes enregistrées

Déjeuner ou soirée Congrès - Belgique (2025)
- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 7.5
- 2 demandes concrètes enregistrées

Retour sur l'édition précédente
Soirée Séminaires & Incentives - Belgique (2026)
- Nombre de visiteurs : 27
- Qualité et quantité jugées très satisfaisantes
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu sortant de l'ordinaire

Soirée Congrès - Belgique (2025)
- Nombre de visiteurs : 10
- Qualité jugée satisfaisante, quantité moins satisfaisante au vu du taux de présence limité (60%)
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Meeting, incentives, congress planners de sociétés, agences, associations internationales et PCO/AMC
Travel planners et product managers d'agences et TO haut de gamme
Nombre de participants attendus
1. Congrès : 10 à 15 organisateurs de congrès
2. Séminaires & Incentives : 20-30 organisateurs d'événements professionnels et 10 à 15 organisateurs de séjours prémium

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Séminaires, Incentives, haut-de-gamme :
- Destinations, hébergements 4-5*, DMC, lieux événementiels, attractions proposant une offre prémium
Congrès :
- Destinations disposant d'une offre congrès accessible internationalement
- Palais des congrès situé dans une destination accessible internationalement
Nombre de partenaires souhaités
1. Séminaires & Incentives, haut-de-gamme : 15 à 20
2. Congrès : 5 à 8
Visibilité partenaire
- Table commerciale dans l'espace networking
- Invitation personnalisée
- Communiqué de presse vers la presse spécialisé locale
- Catalogues des exposants

Contact(s)

Gisèle JAMIN
- gisele.jamin@atout-france.fr