

Belux 2027 - Communication digitale d'inspiration MICE

PRESTATION MICE BELGIQUE & LUXEMBOURG

Type de rendez-vous :

Communication B2B

Marchés d'intervention :

Belgique Luxembourg

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du
16 février 2027
Multi-partenaires "Séminaires & Incentives" : 750 € HT/article
Dédiée "Séminaires & Incentives" : 1875 € HT
Dédiée "Congrès" : 1875 € HT

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

Pourquoi participer

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

Communication digitale qui s'appuie pour la thématique "Séminaires & Incentives" sur
- les outils ATF à savoir une base de données de près de 910 contacts MICE, meetings & incentives planners, intéressés par la France, d'un site internet dédié au tourisme d'affaires, d'un compte Lkd
- le média MICE Magazine (relais sur le site du média et enewsletter envoyée à 45000 contacts)
Pour la thématique Congrès, uniquement les outils ATF avec une base de données de 470 contacts

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Format de l'operation
Communication multi-partenaires :
- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires
Indicateurs de performance
- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Retour sur l'édition précédente
- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Média / support
- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Meetings & incentives planners

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE
Nombre de partenaires souhaités

3 par e-newsletter multi-partenaires
Visibilité partenaire
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

Contact(s)

Gisèle JAMIN
- gisele.jamin@atout-france.fr