

Belux 2027 - Communication digitale d'inspiration (BtoB)

PRESTATION CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE MONTAGNE OUTRE-MER SLOW TOURISME LUXE BELGIQUE & LUXEMBOURG

Type de rendez-vous :

Communication B2B

Marchés d'intervention :

Belgique Luxembourg

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
16 février 2027
Multi-partenaires : 750 € HT/article
Dédiée : 1875 € HT

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

Pourquoi participer

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

Communication digitale qui s'appuie sur
- les outils Atout France à savoir une base de données de près de 2 000 contacts B2B intéressés par la France, d'un blog dédié aux professionnels
- le média Travel360 (relais sur le site du média et e-newsletter envoyée à 10 000 contacts)

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Belux - Escapades Gourmandes	16-02-2027	16-02-2027	15-12-2026
Belux - Slow tourisme - Mobilité douce	15-04-2027	15-04-2027	15-12-2026
Belux - Culture & Patrimoine	17-06-2027	17-06-2027	15-12-2026
Belux - Vacances en hiver	09-09-2027	09-09-2027	15-12-2026
Belux - Haut-de-gamme	09-11-2027	09-11-2027	15-12-2026

Format de l'operation
Communication multi-partenaires :
- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement
  - idée circuit
  - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires
Indicateurs de performance
- Taux d'ouverture : 29,40%
- Taux de réactivité : 3,65%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 300
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Média / support
- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Insitutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

Contact(s)

Gisèle JAMIN
- gisele.jamin@atout-france.fr