



DESTINATION MONTAGNES

— GRENOBLE > ALPEXPO —

20 ET 21 JANVIER 2026

Destination Montagnes 2027

PRESTATION FRANCE

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
19 janvier 2027

Depuis plus de 30 ans, Destination Montagnes réunit chaque année environ 420 tour-opérateurs et 220 sociétés françaises, un rendez-vous désormais incontournable pour tous les professionnels du tourisme en montagne.

Pourquoi participer

- 2 jours pour valoriser votre offre auprès de près de 420 tour-opérateurs venus du monde entier.
- Un système de rendez-vous efficace permettant d'optimiser sa présence sur l'événement.
- Une plateforme unique pour négocier des contrats et promouvoir l'offre des massifs français, tant en hiver qu'en été.

Chaque année, Destination Montagnes réunit environ 220 entreprises françaises et 420 tour-opérateurs issus de plus de 50 pays. Le salon constitue une plateforme unique pour négocier des partenariats et promouvoir la diversité de l'offre touristique des massifs français, tant en hiver qu'en été. En 2026, 10 127 rendez-vous d'affaires y ont été organisés.

Destination Montagnes est également l'occasion pour les tour-opérateurs d'expérimenter le 1er domaine skiable au monde : plusieurs stations et destinations se mobilisent chaque année pour accueillir les tour-opérateurs en éductours en amont et/ou en aval du salon et ainsi leur permettre de découvrir leur potentiel touristique.

En 2027, Destination Montagnes se tiendra pour la troisième année consécutive à Grenoble, après plusieurs éditions réussies à Chambéry.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Destination Montagnes 2027	19-01-2027	20-01-2027	04-11-2026

Lieu

Grenoble (Alpexpo - Hall 89)

Format de l'opération

2 journées de salon avec rendez-vous préprogrammés

Retour sur l'édition précédente

Chiffres clés du salon 2026 :

- 2 journées de salon
- 217 sociétés françaises exposantes
- 407 tour-opérateurs
- venus de 51 pays
- 10 127 rendez-vous d'affaires préprogrammés
- 21 stations et destinations mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs en éductours

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Inscription des exposants jusqu'au mercredi 04 novembre 2026.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs et agents de voyages français et internationaux.

Nombre de participants attendus

Environ 420 acheteurs.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Professionnels du tourisme en montagne proposant une offre hiver et/ou été ou 4 saisons : hébergeurs, transporteurs, DMO, stations, réceptifs, activités et sites touristiques.

Nombre de partenaires souhaités

Environ 220 sociétés attendues.

Contact(s)

Marjorie LEMAIRE

- [0142967059](tel:0142967059)
- marjorie.lemaire@atout-france.fr