



## Prix de l'Ambassadeur 2026

PRESTATION

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LITTORAL

LUXE

MONTAGNE

OUTRE-MER

SLOW TOURISME

VILLE

ŒNOTOURISME

INDE

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Inde

### Public attendu :

Médias internationaux Professionnels internationaux

19 novembre 2026

Principal Sponsor € 10,000 HT

Associate Sponsor € 5000 HT

Sous le haut patronage de l'Ambassadeur de France en Inde, cet évènement est le seul en existence depuis 2015 en Inde et constitue une reconnaissance des agents de voyage/ tour-opérateurs indiens

exceptionnels à travers leur programmation de la destination France.

## Pourquoi participer

- Visibilité auprès d'un public professionnel qualifié dans le secteur du tourisme
- Interaction directe avec des acteurs clés du tourisme du marché indien
- Association à une initiative officielle française

Cet événement est organisé sous la forme d'un concours et d'une cérémonie de remise des prix . Pour se qualifier, les participants doivent proposer une présentation innovante d'un itinéraire de voyage en France qui a été publié et/ ou vendu. Les itinéraires doivent correspondre à des catégories thématiques créées spécifiquement pour cette édition du Prix de l'Ambassadeur

Il existe également une catégorie dédiée aux médias, dans laquelle les médias B2C sont invités à soumettre leurs itinéraires publiés sur la France.

Une cérémonie de remise des prix est ensuite organisée, au cours de laquelle les gagnants sont annoncés et félicités pour leurs contributions par l'Ambassadeur lui-même.

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Mumbai, Inde

Format de l'opération

### Concept pour 2026

**Objectif:** Apporter une nouvelle dimension au format du Prix de l'Ambassadeur, notamment dans le cadre de l'Année franco-indienne de l'innovation 2026.

**Création d'un événement festif:** Organisation de l'événement en novembre, juste après le salon Prowine et Tasting'France organisé en Inde et auxquels Business France participe avec une délégation de vigneron français

Date pour le Prix de l'Ambassadeur : **le 19 novembre à Mumbai.**

Présence de 10 à 15 domaines viticoles à l'événement du Prix de l'Ambassadeur (à confirmer)

Inclusion de Deloitte en tant que Knowledge Partner pour cette édition.

### Format:

Cérémonie de remise de prix suivi par une dégustation des vins français.

Présence d'une quinzaine de vigneron participant également à Tasting'France.

Mise en valeur des vins français à travers les dégustations pour créer une ambiance immersive mettant à l'honneur l'art de vivre français

Création d'une catégorie de prix dédiée à l'oenotourisme et la gastronomie en France

Possibilité d'intégrer un groupe de musique ou un chanteur

Indicateurs de performance

Nombre d'invités

Collatéraux

Couverture dans les publications B2B et sur les réseaux sociaux

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date Limite d'inscription : le 6 juillet

Précisions tarifaires

2 types de partenariat possibles

Principal Sponsor € 10,000 HT

Associate Sponsor € 5000 HT

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Directeurs et propriétaires d'agences de voyages

Tour-opérateurs

Médias, influenceurs, leaders d'opinion

Acteurs institutionnels

Nombre de participants attendus

de 100 à 150

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels

Privés -Les hébergeurs, les marques de shopping, attractions

Tous partenaires intéressés par le marché indien

Nombre de partenaires souhaités

3 au minimum

Visibilité partenaire

1: Principal Sponsor

€ 10,000 HT

Visibilité Offerte

Le décor, l'ambiance et la cuisine seront adaptés aux couleurs du partenaire

Création des collatéraux distinct pour le partenaire

Création possible d'une catégorie de prix autour de votre marque (à condition que cela correspond à la stratégie marketing de la destination.)

Mention du partenaire dans le mot de remerciement en tant que Principal Sponsor

Prise de parole pour le partenaire lors de l'événement

Inclusion du logo du partenaire sur l'ensemble des collatéraux créés pour l'événement

Diffusion de votre vidéo avec celles d'autres partenaires en boucle lors de la soirée.

10 invitations seront remises au partenaire

Mention du partenaire dans le communiqué de presse diffuse après la soirée aux médias B2B & post

dédié au partenaire sur le compte LinkedIn de Atout France en Inde (+ de 4000 followers)

2: Associate Sponsor

€ 5000 HT

Visibilité Offerte

Mention du partenaire dans le mot de remerciement en tant que Associate Sponsor

Inclusion du logo du partenaire sur l'ensemble des collatéraux créés pour l'événement

Diffusion de votre vidéo avec celles d'autres partenaires en boucle lors de la soirée

Mention du partenaire dans le communiqué de presse diffuse après la soirée aux médias B2B & post dédié au partenaire sur le compte LinkedIn de Atout France en Inde (+ de 4000 followers)

### **Contact(s)**

Pusha KOTHI - Inde

- [Pusha.Kothi@atout-france.fr](mailto:Pusha.Kothi@atout-france.fr)