

SUISSE - Tournée médiatique en Suisse

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR GASTRONOMIE LITTORAL SLOW TOURISME TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME ŒNOTOURISME SUISSE

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Suisse

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du
09 septembre 2026
3 000 € HT pour une ville
4 500 € HT pour deux villes

Véritable rendez-vous de rentrée des médias suisses, la Tournée médiatique France constitue chaque année un moment privilégié de rencontre entre les rédactions helvétiques et les acteurs du tourisme français.

Organisée début septembre à Zurich et à Lausanne, elle réunit journalistes, rédacteurs en chef, blogueurs, influenceurs, créateurs de contenus et producteurs de médias à la recherche des sujets qui inspireront leurs lecteurs, auditeurs et communautés en 2027.

Pourquoi participer

- Valoriser votre image auprès des professionnels presse suisses et allemands
- Faire découvrir des nouveautés
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

À travers des rendez-vous individuels personnalisés, les participants découvrent en avant-première les nouveautés des destinations françaises, les ouvertures d'établissements, les grands événements, les expériences inédites, ainsi que les grandes tendances du voyage : tourisme durable, art de vivre, gastronomie, outdoor, œnotourisme, culture, luxe ou encore savoir-faire français.

Pour les partenaires français, cette tournée représente une opportunité unique de présenter leurs actualités, de nouer des contacts qualifiés avec les médias suisses, de générer des retombées éditoriales et de renforcer leur visibilité sur l'un des marchés internationaux les plus performants pour la destination France.

Deux journées placées sous le signe de l'échange, de l'inspiration et de la découverte, au service du rayonnement de la destination France auprès des médias suisses et de la préparation des contenus qui feront l'actualité touristique de 2027.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Zurich et Lausanne
Format de l'operation

- Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire)
- Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation
- Visibilité renforcée auprès du grand public avec l'option "Pack Communication"

Indicateurs de performance
Nombre et qualité des journalistes / médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
30 juin 2026
Précisions tarifaires
Nuité du 9 au 10 septembre
Transport Zurich / Lausanne

Contact(s)

Clotilde BAVILLE - Adjointe au directeur - Suisse
- clotilde.baville@atout-france.fr