Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Festival Cinema

Suisse - Zürich Film Festival

Prestation Culture & patrimoine Suisse

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Suisse

Public attendu :

Grand public international Médias internationaux Professionnels internationaux
Earlybird
20 000 CHF HT
25 septembre 2027
25 000 CHF HT
Le Zurich Film Festival est un événement reconnu des amateurs de cinéma. Il mobilise pendant une dizaine de jours un public avant tout suisse mais également venant du monde entier : du grand-public, cinéastes confirmé(e)s, réalisateurs(-trices) d’avenir, et bien entendu la presse et les influenceurs. Il présente les plus belles découvertes ainsi que les films les plus attendus de l’année auprès d'un public dínfluenceurs avertis.

Pourquoi participer

- Visibilité de la destination France et d'une destination en particulier
- Mobiliser les professionnels haut de gamme autour de cet événement
- Bénéficier de la visibilité de cet événement auprès du public d'influenceurs éclairés et amateurs de culture et de voyages

Participez au Festival du Film de Zurich et valorisez votre destination au cœur d’un événement prestigieux, réunissant un public international, curieux et prescripteur. La France, terre de cinéma, de tournages et d’inspiration, y rayonne déjà : associez votre territoire à cette image d’excellence. Offrez-lui une visibilité unique, dans un environnement culturel et médiatique qui stimule désir, émotion et attractivité touristique.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Zürich
Format de l'operation

Soirée française réalisée dans le cadre du Zurich Film Festival avec la projection du film en compétition en première partie de soirée suivie d’un cocktail dinatoire. En plus du volet événementiel,

une visibilité médiatique peut être négociée avec la direction du Festival : votre sport de 30 ou 60 sec. diffusé en amont de certains films, publicité dans le catalogue du festival, etc.. Cet événement est réalisé en coopération avec l'Ambassade de France en Suisse.

Indicateurs de performance

Nombre d'invités participants à la soirée

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Date limite d'inscription 30 mai 2027

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Pro, influenceurs, grand public

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
CRT
Nombre de partenaires souhaités
Exclusif pour un partenaire
Visibilité partenaire
Lors de la soirée dédiée et dans toute la communication en amont
Publication dans le programme du festival
3 trailers en amont des films en compétition

Contact(s)

Emmanuelle MEYER

- +41442174604
- emmanuelle.meyer@atout-france.fr