

# FRANCE EXCELLENCE 2027 - INDE

Prestation Inde

## Type de rendez-vous :

Salons

## Marchés d'intervention :

Inde

## Public attendu :

Professionnels internationaux

Earlybird

Une réduction de 10% est offerte pour les 5 premiers adhérents inscrits à l'événement

A partir du

01 octobre 2027

6500 € HT pour la participation d'une société ou organisme

2000 € HT pour une personne supplémentaire

Deuxième édition du workshop France Excellence dédié au segment luxe

Un format interactif et sur-mesure sous forme de rendez-vous préprogrammés pour une adéquation optimale entre les profils des partenaires et des agences.

DATES ET LIEU A CONFIRMER

## Pourquoi participer

- Mise en relation avec les professionnels du secteur de tourisme pan-indienne axés sur le segment du luxe
- Mieux connaître le marché, les tendances, les besoins spécifiques de la clientèle indienne de haute contribution.
- Construire de nouveaux partenariats et renforcer les relations commerciales existantes avec les acteurs clés et médias lifestyle en Inde

Le marché indien du tourisme de luxe se développe fortement, avec un taux de croissance annuel prévu de 10 à 12 %. Les voyageurs indiens sont de plus en plus à la recherche d'expériences de luxe authentiques et immersives. Cette croissance ne se limite pas aux métropoles, mais s'étend également aux villes de niveau II et III, grâce à l'amélioration des liaisons aériennes et à l'augmentation des revenus annuels et une classe moyenne supérieure en plein croissance.

Ces tendances soulignent l'importance croissante de l'Inde en tant que marché clé pour les voyages de luxe, avec

des opportunités considérables pour les destinations et les marques qui cherchent à traiter les voyageurs indiens affluents.

PIB : 7.7% (FY 2025-26) and 7.8% (Q4 of FY 2025-26)

No. de milliardaires : 358 milliardaires en 2025

No. de familles millionnaires : 8,71,700 en 2025

## Description

<b>Titre de la session</b>	<b>Début de la session</b>	<b>Fin de la session</b>	<b>Fin des inscriptions</b>
FRANCE EXCELLENCE 2027	01-10-2027	30-11-2027	31-03-2027

Lieu

MUMBAI

Format de l'operation

- Un format interactif et sur-mesure sous forme de rendez-vous préprogrammés pour une adéquation optimale entre les profils des partenaires et des agences.
- Un dîner exclusif sera organisé avec de membres du réseau français, d'agences de voyage, de la délégation française, de journalistes et d'influenceurs B2B et B2C.
- Organisation d'ateliers de team building pour l'ensemble des participants, axées sur l'art de vivre et le savoir-faire français.
- Organisation d'un événement avec les wedding planners/ AMEX/ EO/YPO/ Ladies Who Lead (au choix ; avec des frais d'inscription supplémentaires)

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

31 MARS 2027

Précisions tarifaires

COUT TOTAL APPROXIMATIF :

6500 € HT pour la participation d'une société ou organisme

2000 € HT pour une personne supplémentaire

10 000 € HT pour l'organisation d'un événement avec les wedding planners (pour un seul partenaire)

3400 € HT par partenaire (sur la base de 3 partenaires min)

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Les directeurs/ fondateurs / associés des agences de voyage boutiques et des key decision maker's y compris les agents du groupe Serendipian / B2B et B2C presse / influenceurs/ les acteurs principaux de l'industrie du luxe

Nombre de participants attendus

30-40 buyers

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

- Institutionnels

- Destinations qui se positionne sur le segment luxe
- Privés -Les hébergeurs (Hôtels 5\* et Palaces, villa), les DMCs (ciblant le segment), les attractions et autres agences événementiels en France, location de voitures de luxe.
- Tous partenaires avec une offre luxe intéressés par le marché indien

Nombre de partenaires souhaités

15 au minimum

Visibilité partenaire

- A travers les supports de promotion créés par Atout France Inde pour l'évènement destiné aux professionnels du tourisme indien : éléments d'affichage, CATALOGUE des exposants, la diffusion de présentations et vidéos des partenaires.

- Promotion de l'évènement via les réseaux sociaux d'Atout France et mention de chaque partenaire dans le communiqué de presse diffusé auprès des publications B2B et B2C.

## **Contact(s)**

Asmita PAWAR

- [asmita.pawar@atout-france.fr](mailto:asmita.pawar@atout-france.fr)