

FRANCE EXCELLENCE 2027 - INDE

PRESTATION INDE

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Inde

Public attendu :

Professionnels internationaux
Earlybird
Une réduction de 10% est offerte pour les 5 premiers adhérents inscrits à l'événement

A partir du
01 octobre 2027
6500 € HT pour la participation d'une société ou organisme
2000 € HT pour une personne supplémentaire

Deuxième édition du workshop France Excellence dédié au segment luxe
Un format interactif et sur-mesure sous forme de rendez-vous préprogrammés pour une adéquation optimale entre les profils des partenaires et des agences.

DATES ET LIEU A CONFIRMER

Pourquoi participer

- Mise en relation avec les professionnels du secteur de tourisme pan-indienne axés sur le segment du luxe
- Mieux connaitre le marché, les tendances, les besoins spécifiques de la clientèle indienne de haute contribution.
- Construire de nouveaux partenariats et renforcer les relations commerciales existantes avec les acteurs clés et médias lifestyle en Inde

Le marché indien du tourisme de luxe se développe fortement, avec un taux de croissance annuel prévu de 10 à 12 %. Les voyageurs indiens sont de plus en plus à la recherche d'expériences de luxe authentiques et immersives. Cette croissance ne se limite pas aux métropoles, mais s'étend également aux villes de niveau II et III, grâce à l'amélioration des liaisons aériennes et à l'augmentation des revenus annuels et une classe moyenne supérieure en plein croissance.
Ces tendances soulignent l'importance croissante de l'Inde en tant que marché clé pour les voyages de luxe, avec des opportunités considérables pour les destinations et les marques qui cherchent à traiter les voyageurs indiens affluents.
PIB : 7.7% (FY 2025-26) and 7.8% (Q4 of FY 2025-26)
No. de milliardaires : 358 milliardaires en 2025
No. de familles millionnaires : 8,71,700 en 2025

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
FRANCE EXCELLENCE 2027	01-10-2027	30-11-2027	31-03-2027

Lieu
MUMBAI
Format de l'operation

- Un format interactif et sur-mesure sous forme de rendez-vous préprogrammés pour une adéquation optimale entre les profils des partenaires et des agences.
- Un dîner exclusif sera organisé avec de membres du réseau français, d'agences de voyage, de la délégation française, de journalistes et d'influenceurs B2B et B2C.
- Organisation d’ateliers de team building pour l’ensemble des participants, axées sur l'art de vivre et le savoir-faire français.
- Organisation d’un événement avec les wedding planners/ AMEX/ EO/YPO/ Ladies Who Lead (au choix ; avec des frais d’inscription supplémentaires)

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
31 MARS 2027

Précisions tarifaires
COUT TOTAL APPROXIMATIF :
6500 € HT pour la participation d'une société ou organisme
2000 € HT pour une personne supplémentaire

10 000 € HT pour l'organisation d'un événement avec les wedding planners (pour un seul partenaire)
3400 € HT par partenaire (sur la base de 3 partenaires min)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Les directeurs/ fondateurs / associés des agences de voyage boutiques et des key decision maker's y compris les agents du groupe Serendipian / B2B et B2C presse / influenceurs/ les acteurs principaux de l'industrie du luxe
Nombre de participants attendus
30-40 buyers

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
- Institutionnels
- Destinations qui se positionne sur le segment luxe
- Privés -Les hébergeurs (Hôtels 5* et Palaces, villa), les DMCs (ciblant le segment), les attractions et autres agences événementiels en France, location de voitures de luxe.
- Tous partenaires avec une offre luxe intéressés par le marché indien

Nombre de partenaires souhaités
15 au minimum
Visibilité partenaire
- A travers les supports de promotion créés par Atout France Inde pour l'évènement destiné aux professionnels du tourisme indien : éléments d'affichage, CATALOGUE des exposants, la diffusion de présentations et vidéos des partenaires.
- Promotion de l'événement via les réseaux sociaux d'Atout France et mention de chaque partenaire dans le communiqué de presse diffusé auprès des publications B2B et B2C.

Contact(s)

Asmita PAWAR
- asmita.pawar@atout-france.fr