

Canada - Wine and Spirit Meet Up 2026

Prestation Gastronomie Œnotourisme Canada

Type de rendez-vous :

Salons Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Canada

Public attendu :

Professionnels français Professionnels internationaux

Earlybird

A partir de 5200 CAD

A partir de 5200 CAD

Sur le même modèle que le Canadian top media meet up de 2023 qui avait rassemblé une vingtaine de média en France, nous souhaitons organiser une action B2B.

Pourquoi participer

- Permettre aux acteurs du tourisme français et du Canada de nouer de nouveaux contacts ou d'entretenir des liens existants, tout en présentant leurs nouveaux produits.
- Rencontrer le marché canadien directement depuis la France.
- Présenter une offre touristique en se rattachant à l'œnotourisme et spiritourisme, très recherché par les voyageurs canadiens.

CIBLE : 20 TO/AGV généralistes de partout au Canada qui souhaitent enrichir leur programmation et itinéraires d'activités œnotouristiques / gastronomiques. **Recommandation :** recrutement d' un sommelier-vedette canadien pour attirer. A noter : les voyageurs canadiens ont une appétence grandissante pour la gastronomie.

PROFILS : idéalement 3 ou 4 professionnels de l'Ouest canadien, 8 de l'Ontario, 7 du Québec, 2 de l'Est du Canada (Provinces Maritimes).

DATE : 3 au 7 décembre afin de tenir compte du Marché gourmand des vignerons d' Aix-en-Provence.

FORMAT : 1,5 jour de découverte de la région hôte + 1 journée workshop avec exposants français + 1 soirée avec exposants + 1 soirée région/TO + post tours dont 1 hors région hôte.

Moments dédiés à la région hôte, suivis d'un workshop avec exposants de toute la France..

Répartition entre Lubéron, Aix et Marseille à définir par les partenaires hôtes.

NOMBRE D'EXPOSANTS: basé sur 3 partenaires hôtes, 2 partenaires supplémentaires région hôte + 15 partenaires hors région ;

A noter : minimum pour la tenue de l'opération.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Aix-en-Provence

Format de l'opération

JOURNÉE 1 – MARDI 1 DÉCEMBRE – DÉPART DU CANADA Départ des TO depuis le Canada

JOURNÉE 2 – MERCREDI 2 DÉCEMBRE – ARRIVÉE EN FRANCE Arrivée pour tous en matinée Après-midi, programme dans Marseille pour tous les TO Nuitée sur Marseille

JOURNÉE 3 – JEUDI 3 DÉCEMBRE – FOCUS DESTINATION Journée sur Marseille pour tous les TO Arrivée sur Aix en fin d'après-midi

Soirée de bienvenue au Marché Gourmand des Vignerons en compagnie des partenaires français Nuitée Aix-en-Provence

JOURNÉE 4 – VENDREDI 4 DÉCEMBRE – WORKSHOP Matinée : workshop

8h00 – 9h00 : petit-déjeuner avec présentation ou conférence.

9h00 - 10h30 : première partie workshop avec rendez-vous individuels.

10h30 - 11h00 : pause café sponsorisée.

11h00 – 12h30 : deuxième partie workshop avec rendez-vous individuels.

12h30 – 14h00 : lunch avec tous les TO, exposants... avec animation.

Après-midi : départ en éductour avec 5 pax dans le Luberon, 5 pax sur Aix et 5 pax dans une autre destination française

Nuitée Luberon et nuitée Aix

JOURNÉE 5 – SAMEDI 5 DÉCEMBRE – POST TOUR Journée entière pour les deux éductours Nuitée

Luberon et nuitée Aix Programme et nuitée dans la région hors région hôte.

JOURNÉE 6 – DIMANCHE 6 DÉCEMBRE – POST TOUR Départ pour le Canada Programme et nuitée dans la région hors région hôte.

Retour sur l'édition précédente

Première édition

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

15 septembre 2026

Précisions tarifaires

Veillez noter également, qu'après le 15 septembre 2026, une majoration de 10% sera appliquée aux tarifs ci-

dessous.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Exposants français et locaux (Institutionnels, privés, adhérents, transporteurs, sites, prestataires de services).

Nombre de partenaires souhaités

20

Visibilité partenaire

Possibilité de visibilité à la carte.

Contact(s)

Marine ALMERAS - Canada

- marine.almeras@atout-france.fr