Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Wine Meet Up invitation

Canada 2026 - Wine and Spirit Meet Up

Prestation Gastronomie Œnotourisme Canada

Type de rendez-vous :

Salons Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Canada

Public attendu :

Professionnels français Professionnels internationaux
Earlybird
A partir de 5200 CAD
A partir du
01 décembre 2026
A partir de 5200 CAD
Sur le même modèle que le Canadian top media meet up de 2023 qui avait rassemblé une vingtaine de média en France, nous souhaitons organiser une action B2B.

Pourquoi participer

- Permettre aux acteurs du tourisme français et du Canada de nouer de nouveaux contacts ou d’entretenir des liens existants, tout en présentant leurs nouveaux produits.
- Rencontrer le marché canadien directement depuis la France.
- Présenter une offre touristique en se rattatachant à l'oenotourisme et spiritourisme, très recherché par les voyageurs canadiens.

CIBLE : 20 TO/AGV généralistes de partout au Canada qui souhaitent enrichir leur programmation et itinéraires d’activités oenotouristiques / gastronomiques. Recommandation : recrutement d’ un sommelier-vedette canadien pour attirer. A noter : les voyageurs canadiens ont une appétence grandissante pour la gastronomie.

PROFILS : idéalement 3 ou 4 professionnels de l'Ouest canadien, 8 de l'Ontario, 7 du Québec, 2 de l'Est du Canada (Provinces Maritimes).

DATE : 3 au 7 décembre afin de tenir compte du Marché gourmand des vignerons d’Aix-en-Provence.

FORMAT : 1,5 jour de découverte de la région hôte + 1 journée workshop avec exposants francais + 1 soirée

avec exposants + 1 soirée région/TO + post tours dont 1 hors région hôte.
Moments dédiés à la région hôte, suivis d’un workshop avec exposants de toute la France..
Répartition entre Lubéron, Aix et Marseille à définir par les partenaires hôtes.

NOMBRE D’EXPOSANTS: basé sur 3 partenaires hôtes, 2 partenaires supplémentaires région hôte + 15 partenaires hors région ;
A noter : minimum pour la tenue de l’opération.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Aix-en-Provence
Format de l'operation

- MARDI 1 DÉCEMBRE – Départ des TO depuis le Canada
- MERCREDI 2 DÉCEMBRE – Arrivée en France dans la matinée. Après-midi à Marseille pour tous les TO.
- **JEUDI 3 DÉCEMBRE** – FOCUS DESTINATION : Journée à Marseille. Arrivée sur Aix en fin d’après-midi. **Soirée de bienvenue au Marché Gourmand des Vignerons avec les partenaires français**
- **VENDREDI 4 DÉCEMBRE – Matinée de workshop**
  8h00 – 9h00 : petit-déjeuner avec présentation ou conférence.
  9h00 - 10h30 : première partie workshop avec rendez-vous individuels.
  10h30 - 11h00 : pause café sponsorisée.
  11h00 – 12h30 : deuxième partie workshop avec rendez-vous individuels.
  12h30 – 14h00 : lunch avec tous les TO, exposants… avec animation.
  Après-midi : départ en éductour avec 5 pax dans le Luberon, 5 pax sur Aix et 5 pax dans une autre destination français
- **SAMEDI 5 DÉCEMBRE** – POST TOUR : Journée entière pour les deux éductours Nuitée Luberon et nuitée Aix Programme et nuitée dans la région hors région hôte.
- DIMANCHE 6 DÉCEMBRE – POST TOUR Départ pour le Canada

Retour sur l'édition précédente

Première édition

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
15 septembre 2026
Précisions tarifaires
Veuillez noter également, qu’après le 15 septembre2026, une majoration de 10% sera appliquée aux tarifs ci-dessous.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Exposants français et locaux (Institutionnels, privés, adhérents, transporteurs, sites, prestataires de services).
Nombre de partenaires souhaités
20
Visibilité partenaire
Possibilité de visibilité à la carte.

Contact(s)

Marine ALMERAS - Canada

- marine.almeras@atout-france.fr