Marianne symbole République Française
Logo Atout France
France Showcase

Etats-Unis - Presse -France Showcase 2027- Los Angeles- 10 Novembre 2027 - Workshop Media

Prestation États-Unis

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Professionnels du secteur MICE Médias internationaux Professionnels internationaux
10 novembre 2027
3500 EUROS HT
France Showcase 2027
Los Angeles | Mercredi 10 novembre 2027
France Showcase est le rendez-vous annuel incontournable pour présenter à la presse américaine les actualités et nouveautés françaises.

Organisé le mercredi 10 novembre, à l'issue de France 360, l'événement réunira jusqu'à 30 contacts presse clés (Los Angeles/Orange County).
*Pourquoi réserver votre table exposant ?
En participant en tant que partenaire :
-Vous rencontrez jusqu'à une trentaine de journalistes ciblés (print, digital, TV, freelance, Travel, Food and Wine, Leisure, Gastronomy, Luxury..)
-Vous présentez vos nouveautés 2027/2028 et vos angles éditoriaux
-Vous vous positionnez dans la dynamique nationale France 360
-Vous bénéficiez d'une visibilité renforcée sur la côte Ouest

*Visibilité exclusive – Vidéo France 2028

Dans le cadre de votre participation et avec votre collaboration active,
votre destination / votre produit sera intégré(e) dans la vidéo officielle France 2028.

Cette vidéo :
Sera diffusée lors de nos événements professionnels 2027-2028
Servira d'outil promotionnel auprès de la presse et des réseaux professionnels
*Une opportunité supplémentaire de visibilité nationale et internationale, au-delà du seul événement presse.

-Objectif
Inspirer, convaincre et générer des retombées médiatiques en valorisant
une France innovante et attractive

Pourquoi participer

- Nouez des liens directs avec les journalistes et relais d'opinion américains
- Faites rayonner vos actualités 2027 auprès de créateurs de contenu influents
- Renforcez l'attractivité de vos offres auprès des prescripteurs média du voyage

Octobre 2027 - préparation à distance
• Webinaire de préparation du marché Américain
• Création d'une page dédiée pour vos dossiers de presse sur France Press Kit, notre site dédié à la presse US
• Création d'une vidéo "Top reasons to visit France in 2027" avec votre contenu et vos actualités

10 novembre 2027 – Los Angeles
• France Showcase: Workshop dejeunatoire de networking et rencontres avec les journalistes et créateurs de contenu triés sur le volet.

Novembre 2027 – Suivi de l'événement
• Envoi d'un email de remerciements aux participants avec vos actualités (dossiers de presse, site internet...)
• Partage des contacts des journalistes présents à France Showcase
• Partage des photos de l'événement pour vos communications
• Envoi d'une newsletter avec vos actualités à toute notre base de données de journalistes, 5400 contacts répartis dans tout les Etats-Unis
• Rédaction d'un rapport de bilan de l'événement et ses retombées

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
2026	01-01-2026	01-01-2027	01-01-2027

Lieu
Los Angeles
Format de l'operation
De 12h30 à 15h00 pour un workshop déjeunatoire networking

Déroulé du France Showcase 250 :

- 'Meet & Greet' : Chaque partenaire dispose d'une table dédiée avec sa signalétique
- Rencontres avec jusu'a 25 journalistes-Networking
- Prise de parole: Atout France introduit les partenaires présents
- Diffusion de la vidéo présentation France 2028 qui mettra en avant les partenaires et leurs "News 2028"
- Reprise du networking

Possibilités d’animations : dégustation de spécialités, démonstration de savoir-faire ou autre animation. A la charge du partenaire et en accord avec les lieux.
Possibilités de sponsoring d'une prise de parole
Retour sur l'édition précédente

En 2025, nos partenaires ont eu l’opportunité de rencontrer **43 contacts presse au France Showcase New York** : The New York Times, Forbes, BBC Travel, Fodor's Travel, The Wall Street Journal, Fathom, Travel Weekly, The Points Guy, Food and Travel Magazine, Architectural Digest...

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
1 novembre 2026
Précisions tarifaires
L'accompagnement Atout France US sera :
• L'ensemble de l'organisation événementielle et la gestion sur place le jour J
• L'identification des profils et publications cibles à inviter
• L'utilisation de multiples bases de données Atout France US
• Conseil sur le contenu présenté et l'approche des journalistes américains
• Production des invitations, d'un trombinoscope des participants, d'une vidéo de promotion de la France et de votre destination en 2028, de photos de l'événement, d'un rapport final de bilan

Ne sont pas compris dans le tarif :
• Les billets transatlantique
• L'hébergement, les repas , les transferts
• L'envoi de goodies vers Los Angeles

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Journalistes, créateurs de contenu, podcasteurs, professionnels du tourisme, acteurs officiels, économiques et culturels
Nombre de participants attendus
Jusqu'à 25

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités
5 a 10
Visibilité partenaire
Visibilité renforcée :
• Chaque partenaire disposera d’une table dediée pour mettre en avant son offre.
• Chevalet ‘Explore France/Partenaire’ et poster avec votre logo et photo.

Diffusion de votre contenu :
• Diaporama en boucle avec votre image portrait pour vous identifier et une page préesentant votre compagnie (Visuel+ Logo)
• Après la prise de parole d'Atout France, la vidéo France 2026, incluant vos nouveautés, sera diffusée.

La vidéo sera ensuite publiée sur la chaîne YouTube d'Atout France (17,6k abonnés) ainsi que sur les pages Facebook et LinkedIn d'Atout France USA.

Contact(s)

Kate SCHWAB

- 2127450964
- kate.schwab@atout-france.fr