Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL MONTAGNE SHOPPING SLOW TOURISME TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME ESPAGNE & PORTUGAL GRÈCE ITALIE

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Espagne Grèce Italie Portugal

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du
18 janvier 2027
Tarifs évènements présentiels :
1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel
Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT
Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT
Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT
800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome.

Tarifs évènements online :
1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital
Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT

Tarifs évènements présentiels et online :
Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

Pourquoi participer

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

Tournée médiatique avec les principales rédactions, journalistes et blogueurs de la région latine : Italie, Espagne, Grèce, Portugal
Workshop et conférence de presse en format présentiel : Barcelone le 18 janvier 2027, Madrid le 19 janvier 2027, Milan le 20 janvier 2027 et Rome le 21 janvier 2027.
Workshop en format digital : Italie - Grèce le 3 février 2027 ; Espagne - Portugal le 4 février 2027

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Francia 2027 - Barcelone, Espagne	18-01-2027	18-01-2027	20-11-2026
Francia 2027 - Madrid, Espagne	19-01-2027	19-01-2027	20-11-2026
Francia 2027 - Milan, Italie	20-01-2027	20-01-2027	20-11-2027
Francia 2027 - Rome, Italie	21-01-2027	21-01-2027	20-11-2026
Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce	03-02-2027	03-02-2027	20-11-2027
Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal	04-02-2027	04-02-2027	20-11-2026

Lieu
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online
Format de l'operation

- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateurs de performance
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus
Média / support

- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
20 novembre 2026
Précisions tarifaires
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome
1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel
Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT
Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT
Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT
800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome.

Evènements online :
1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital
Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT

Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Presse nationale ;
Presse spécialisée ;
Quotidiens ;
Presse audiovisuelle ;
Blogueurs et influenceurs.
Nombre de participants attendus
300

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)
Nombre de partenaires souhaités
25 à 30
Visibilité partenaire
Dossier et Communiqué de Presse ;
Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ;
Communication sur les médias externes ;
Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

Contact(s)

Barbara LOVATO
- barbara.lovato@atout-france.fr

Valérie WATINE - Responsable presse / rp - Espagne

- +34 91 548 97 46
- valerie.watine@atout-france.fr