

## Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

CAMPAGNE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LITTORAL

MONTAGNE

SHOPPING

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

VILLE

ŒNOTOURISME

ESPAGNE & PORTUGAL

GRÈCE

ITALIE

### Type de rendez-vous :

Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Espagne Grèce Italie Portugal

### Public attendu :

Médias internationaux

A partir du

18 janvier 2027

Tarifs évènements présentiels :

1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel

Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT

Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT

Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT

800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome.

Tarifs évènements online :

1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital

Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT

Tarifs évènements présentiels et online :

Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

## Pourquoi participer

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

Tournée médiatique avec les principales rédactions, journalistes et blogueurs de la région latine : Italie, Espagne, Grèce, Portugal

Workshop et conférence de presse en format présentiel : Barcelone le 18 janvier 2027, Madrid le 19 janvier 2027, Milan le 20 janvier 2027 et Rome le 21 janvier 2027.

Workshop en format digital : Italie - Grèce le 3 février 2027 ; Espagne - Portugal le 4 février 2027

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Francia 2027 - Barcelone, Espagne	18-01-2027	18-01-2027	20-11-2026
Francia 2027 - Madrid, Espagne	19-01-2027	19-01-2027	20-11-2026
Francia 2027 - Milan, Italie	20-01-2027	20-01-2027	20-11-2027
Francia 2027 - Rome, Italie	21-01-2027	21-01-2027	20-11-2026
Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce	03-02-2027	03-02-2027	20-11-2027
Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal	04-02-2027	04-02-2027	20-11-2026

## Lieu

Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

## Format de l'opération

- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

## Indicateurs de performance

Nombre de journalistes et blogueurs présents

Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

## Média / support

- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

20 novembre 2026

Précisions tarifaires

Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome

1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel

Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT

Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT

Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT

800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome.

Evènements online :

1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital

Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT

Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Presse nationale ;

Presse spécialisée ;

Quotidiens ;

Presse audiovisuelle ;

Blogueurs et influenceurs.

Nombre de participants attendus

300

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de services et activités... )

Nombre de partenaires souhaités

25 à 30

Visibilité partenaire

Dossier et Communiqué de Presse ;

Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ;

Communication sur les médias externes ;

Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

## Contact(s)

Barbara LOVATO

• [barbara.lovato@atout-france.fr](mailto:barbara.lovato@atout-france.fr)

Valérie WATINE - Responsable presse / rp - Espagne

- [+34 91 548 97 46](tel:+34915489746)
- [valerie.watine@atout-france.fr](mailto:valerie.watine@atout-france.fr)