

Workshop Explore France / Brésil

PRESTATION | AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE | BRÉSIL

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Argentine Brésil

Public attendu :

Professionnels internationaux
Earlybird
3.500 Euros H.T. si réservation avant le 31 janvier 2027.

A partir du
25 mai 2027
3.850 Euros H.T.

Early Bird: 3.500 Euros H.T. si réservation avant le 31 janvier 2027.

Workshop Explore France / Brésil 2027

Atout France vous invite à participer à cet événement B2B à São Paulo et une 2e ville (lieu exact à confirmer) , une opération stratégique dédiée à deux marchés à fort potentiel, parmi les plus matures d’Amérique latine.

Pourquoi participer

- Établir des contacts commerciaux ciblés et de qualité en vous appuyant sur le réseau d'Atout France

Au programme :

Rencontres B2B qualifiées avec les principaux acteurs du tourisme brésilien de Sao Paulo et Rio de Janeiro;

Moments privilégiés de networking favorisant des échanges directs et durables;

Actions de visibilité ciblées pour mettre en valeur la diversité et l’excellence de l’offre française.

Cette mission constitue une occasion unique de renforcer votre présence au Brésil, de tisser des liens commerciaux solides et de positionner la destination France auprès de clientèles à fort pouvoir d’achat, en quête d’expériences premium et différenciantes.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Sao Paulo et une autre ville
Format de l'operation
- 1 journée de réunions dans chaque ville
- 1 moment de networking dans chaque ville
Indicateurs de performance
- nombre de rendez-vous et contacts
Retour sur l'édition précédente
La première édition 2026 a été un succès. Huit entreprises et organismes français ont été à la rencontre de près de 140 travel designers sélectionnés à Sao Paulo et Rio de Janeiro.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
15 février 2027
Précisions tarifaires
3 850 Euros H.T.

Early Bird: 3.500 Euros H.T. si réservation avant le 31 janvier 2027.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
- Agences et travel designers
- Tour-Opérateurs généralistes et spécialistes

- Quelques agences de MICE et événements
Nombre de participants attendus
70 participants à São Paulo
30 à 40 participants dans la 2e ville

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Partenaires privés: hôteliers, DMC, attractions, shopping
Partenaires institutionnels : destinations et attractions culturelles
Nombre de partenaires souhaités
20
Visibilité partenaire
Invitations et présentations.
Réseaux sociaux.

Contact(s)

VIEIRA - Responsalbe de promotion - Brésil
- shirley.vieira@atout-france.fr