

Pays-Bas - 2027 - Workshop presse 'Montagnes Hiver'

PRESTATION

MONTAGNE

PAYS-BAS

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Pays-Bas

Public attendu :

Médias internationaux

07 septembre 2027

Rencontre presse pour lancer la nouvelle saison d'hiver 27/28 des montagnes françaises. Le 7 septembre 2027 à Amsterdam.

Pourquoi participer

- Mise en avant et présentation de votre offre et de vos nouveautés "Montagnes en hiver" auprès des médias néerlandais
- Prise de contact et renouvellement de vos contacts néerlandais
- Mise en place de voyages de presse / reportages dans votre destination

Rencontre networking avec les médias néerlandais pour faire découvrir votre station d'hiver, présenter vos nouveautés et générer des retombées médias en 2027 et 2028.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Montagnes Hiver 2027 - Pays-Bas	07-09-2027	07-09-2027	31-05-2027

Lieu

Amsterdam

Format de l'opération

Rencontre en présentiel sur la journée dans un lieu authentique et convivial. Chaque destination aura sa table dédiée.

Indicateurs de performance

- Nombre de contacts et nouveaux contacts par exposant
- Nombre de rendez-vous sur la journée
- Retombées RP pour les partenaires sur 2027/2028
- Nombre de reportages et accueils organisés à la suite de la rencontre

Retour sur l'édition précédente

L'édition 2024 : 18 partenaires français / 28 médias néerlandais

L'édition 2025 : 12 partenaires français / 22 médias néerlandais

L'édition 2026 : chiffres encore en attente

Réseau social

<https://www.linkedin.com/company/atout-france-netherlands/>

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : Le 31 mai 2027

Précisions tarifaires

Coûts :

1.550 € HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Print (quotidiens et magazines) ainsi que digital (blogueurs), notamment dans les domaines montagnes, rando, outdoor, camping, voyage, France, lifestyle, féminin, Gen Z, famille, millennials et sénior.

Nombre de participants attendus

25 à 30 invités médias et créateurs de contenus

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, CDT, OT) et privés

Nombre de partenaires souhaités

10-17

Visibilité partenaire

- Espace dédié lors de la rencontre.
- Présentation pour les médias : une slide dédiée à votre destination.
- Votre destination taguée sur notre page LinkedIn après l'événement.