Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Workshop presse Pays-Bas

Pays-Bas - 2027 - Workshop presse 'Slow tourisme'

Prestation Pays-Bas

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Pays-Bas

Public attendu :

Médias internationaux
Earlybird
Tarif Early Bird valable jusqu'au 14 mai 2027 : 1 305 euros HT
07 octobre 2027
Tarif Normal : 1 450 euros HT
Rencontre networking avec les médias néerlandais pour faire découvrir votre destination, présenter vos nouveautés et générer des retombées médias en 2027 et en 2028.

Pourquoi participer

- Mise en avant et présentation directe de votre offre et de vos nouveautés auprès des médias néerlandais
- Prise de contact et renouvellement de vos contacts néerlandais
- Mise en place de voyages de presse / reportages dans votre destination

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Slow Tourisme 2027 - Pays-Bas	07-10-2027	07-10-2027	01-07-2027

Lieu
Amsterdam ou Utrecht
Format de l'operation

Rencontre en présentiel sur la journée dans un lieu authentique et convivial. Chaque destination aura sa table dédiée.

Indicateurs de performance

- Nombre de contacts et nouveaux contacts par exposant
- Nombre de rendez-vous sur la journée
- Retombées RP pour les partenaires sur 2027/2028
- Nombre de reportages et accueils organisés à la suite de la rencontre

Retour sur l'édition précédente

- 2022 (Slow Tourisme) : 10 partenaires, 22 médias
- 2023 (Tourisme urbain) : 9 partenaires, 24 médias
- 2024 (Culture & Patrimoine) : 8 partenaires, 17 médias
- 2025 (Art de vivre & Gastronomie) : 8 partenaires, 19 médias
- 2026 (Tourisme urbain) : *chiffre en attente*

Réseau social
https://www.linkedin.com/company/atout-france-netherlands/

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Deadline : le 1er juillet 2027 (ou le 14 mai 2027 pour profiter du Tarif Early Bird)

Précisions tarifaires
Tarif Early Bird : € 1 305 HT (+ € 200 HT pour une personne supplémentaire)
Tarif normal : € 1 450 HT (+ € 200 HT pour une personne supplémentaire)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Journalistes print et online, créateurs de contenus (Instagram, blogs, Youtube). Cibles : millennials, couples sans enfants, jeunes familles, voyageurs solo, empty nesters, séniors. Thèmes : France, voyage (en train), rando, vélo loisirs et sportif, activités outdoor, nature, montagnes, camping, lifestyle, durabilité, bien-être.
Nombre de participants attendus
±20 invités médias et créateurs de contenus

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT / CDT / OT) et privés.
Nombre de partenaires souhaités
8-12
Visibilité partenaire
- Espace dédié lors de la rencontre.
- Présentation pour les médias : une slide dédiée à votre destination.
- Votre destination taguée sur notre page LinkedIn après l’événement.

Contact(s)

Sannerien VAN AERTS

- sannerien.van-aerts@atout-france.fr

Lydia BEERENS - Pr & media - Pays-Bas

- 31 (0)20 53 53 013
- Lydia.Beerens@atout-france.fr