Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Media Event Pays-Bas

Pays-Bas - 2027 - Presse - Media Event

Prestation Pays-Bas

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Pays-Bas

Public attendu :

Médias internationaux
Earlybird
Tarif Early Bird valable jusqu'au 31 octobre 2026 : 2 150 euros HT
09 février 2027
Tarif Normal : 2 350 euros HT
Rencontre networking avec les médias néerlandais pour faire découvrir votre destination, présenter vos nouveautés et générer des retombées médias en 2027

Pourquoi participer

- Mise en avant et présentation directe de votre offre et de vos nouveautés auprès des médias néerlandais
- Prise de contact et renouvellement de vos contacts néerlandais
- Mise en place de voyages de presse / reportages dans votre destination

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Media Event 2027 - Pays-Bas	09-02-2027	09-02-2027	30-11-2026

Lieu
Amsterdam
Format de l'operation

Événement networking divisé en sessions

Indicateurs de performance

- Nombre de contacts et nouveaux contacts par exposant
- Nombre de rendez-vous sur la journée
- Retombées RP pour les partenaires sur 2027/2028
- Nombre de reportages et accueils organisés à la suite de la rencontre

Retour sur l'édition précédente

- 16 partenaires français
- 56 médias néerlandais

Réseau social
https://www.linkedin.com/company/atout-france-netherlands/

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Deadline le 30 novembre 2026 (ou 31 octobre 2026 pour profiter du Tarif Early Bird)
Précisions tarifaires
Tarif Early Bird : € 2 150 HT (+ € 200 HT pour une personne supplémentaire)
Tarif normal : € 2 350 HT (+ € 200 HT pour une personne supplémentaire)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Journalistes tous média, créateurs de contenus (Instagram, blogs, Youtube...). Thèmes : voyage, France, rando, vélo, outdoor, camping, montagnes, culture, gastronomie/œnologie, lifestyle, luxe, presse féminine, séjour en ville, durabilité.
Nombre de participants attendus
±50 invités médias et créateurs de contenus

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT / CDT / OT...) et privés.
Nombre de partenaires souhaités
15-20
Visibilité partenaire
- Espace dédié lors de la rencontre.
- Une double-page dans le Media Magazine 2027
- Votre destination taguée dans post sur notre page LinkedIn après l’événement.
- Media monitoring (online, print) en 2027

Contact(s)

Sannerien VAN AERTS

- sannerien.van-aerts@atout-france.fr

Lydia BEERENS - Pr & media - Pays-Bas

- 31 (0)20 53 53 013
- Lydia.Beerens@atout-france.fr