

Etats-Unis 2027: Roadshow B2B France Travel Exchange Texas

PRESTATION BIEN ÊTRE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL LUXE MONTAGNE SHOPPING SLOW TOURISME TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
20 avril 2027
Roadshow sans hébergement: 4 800 euros HT
Roadshow avec hébergement: 5 700 euros HT
Extension New York: 2 700 euros HT

Roadshow B2B Loisir 2027 au Texas à la rencontre des agences locales.

Format: Workshop avec rendez-vous one-on-one non programmés suivi d'un déjeuner assis + possibilité de tombola à la fin

Mardi 20 avril: Houston
Mercredi 21 avril: Austin
Jeudi 22 avril: Dallas

Participez à notre roadshow exclusif aux États-Unis et développez votre présence sur un marché à fort potentiel !

Atout France vous propose de prendre part à une tournée de rencontres professionnelles ciblées dans des bassins secondaires à fort pouvoir émetteur des États-Unis.

Cette action s'adresse aux prescripteurs du tourisme – offices de tourisme, hôteliers, agences réceptives – souhaitant renforcer leur visibilité et développer de nouveaux contacts commerciaux avec des agents de voyages et tour-opérateurs locaux.

En rejoignant ce roadshow, vous bénéficierez d'un cadre privilégié pour présenter votre offre, affiner votre positionnement et capter une clientèle américaine en quête d'expériences authentiques et différenciantes.

En option: Participez à nos webinaires Explore France 2027 pour toucher les agences des bassins que nous ne pourrons pas visiter.

Pourquoi participer

- Accédez à de nouveaux marchés émetteurs en rencontrant des agents de voyages et tour-opérateurs implantés dans des zones secondaires à fort potentiel, souvent moins sollicités
- Développez votre réseau B2B : Nouez des contacts commerciaux ciblés avec des professionnels locaux, dans un format favorisant les échanges qualitatifs et les partenariats durables.
- Renforcez votre visibilité sur le marché américain : Profitez d'une opération collective portée par Atout France pour valoriser votre offre auprès d'intermédiaires influents.

Un roadshow ciblé pour maximiser vos opportunités commerciales au Texas.

Dans le cadre de sa stratégie de développement sur le marché nord-américain, Atout France USA organise un roadshow inédit composé de trois workshops dans les 3 villes les plus dynamiques du Texas.
Sélectionnées pour leur potentiel de croissance touristique et la vitalité de leurs acteurs professionnels, ces bassins offrent de véritables relais de croissance au-delà des grands hubs traditionnels.

Quelques chiffres clés
Le Texas, 2? économie des États-Unis, derrière la Californie, représente à lui seul un marché comparable à une grande économie européenne (territoire de taille similaire à la France). La combinaison de la richesse du Texas, des liaisons aériennes directes vers Paris et de la croissance rapide de Dallas, Houston et Austin en fait l'un des marchés américains les plus intéressants pour la France.

- Austin est la capitale du Texas, très francophile. Elle se développe surtout dans le secteur de la tech: Tesla, Google, Apple, Oracle.

- Dallas–Fort Worth bénéficie de l'un des plus grands hubs aéroportuaires des États-Unis avec DFW, 2? aéroport américain en nombre de passagers. Dallas se situe non loin de Fort Worth, siège d'American Airlines et de Virtuoso. L'occasion de cibler 2 bassins en un seul évenement

- Houston dispose en plus d'une clientele haut de gamme loisirs, d'un marché fortement orienté affaires, dominé par les secteurs de l'énergie, de l'ingénierie et de la santé.

Liaison aérienne
Le Texas est le 2? plus grand marché aérien américain vers Paris parmi les États hors côte Est grâce aux vols directs de Dallas et Houston. On compte actuellement environ 21 vols directs hebdomadaires Texas ? Paris

- Austin: Pas encore de vol direct, mais proche des aéroports de Dallas et Houston
>> Nouveau vol Air France quotidien annoncé pour le 27 mars 2027

- Houston: Air France > 7 vols directs par semaine
> > Air France a ouvert La première sur les vols Houston-Paris depuis juillet 2026

- Dallas: American Airlines, Air France > 14 vols directs par semaine

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Texas: Dallas, Austin, Houston
Format de l'operation
3h d'évenements networking workshop dans les 3 principales villes du Texas:
- Workshop: 1 table par partenaire sans rdv pré-programmés
- Présentation de votre offre sur tv/projecteur
- Déjeuner assis

A New York:
Un format flexible, en fonction des partenaires inscrits:?
- Possibilité de rendez-vous en agence (Smartflyer, Internova...), suivi d'un brunch ou déjeuner.?
- Compter 30 à 40 agents rencontrés sur cette journée (agences luxe)?

Non inclus: ?
- Le vol New York – Houston ?
- La nuitée du dimanche 18 avril?

Retour sur l'édition précédente
En 2026, pour la première édition du roadshow France Travel Exchange à Washington DC et en Caroline du Nord (Raleigh, Charlotte):
- +90 agents rencontrés (réseaux luxe Virtuoso, Internova/Travel Leaders ainsi que des Tour Opérateurs spécialisés France
- +90% taux de satisfaction parenaires et agences

- 14 partenaires accompagnés
- 3 déjeuners networkings, 3 villes visitées

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
9 janvier 2027
Précisions tarifaires
Roadshow sans hébergement: 4 800 euros HT
Roadshow avec hébergement: 5 700 euros HT
Extension New York: 2 700 euros HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Chaque workshop rassemblera jusqu'à 40 professionnels du tourisme locaux (agents de voyages, tour-opérateurs, agences de voyages indépendantes ou affiliées), soigneusement sélectionnés par Atout France USA pour leur intérêt avéré pour la destination France et leur potentiel de programmation. Ce format à taille humaine garantit des échanges de qualité et un cadre propice à la création de relations commerciales durables.
Nombre de participants attendus
Au total sur 3 jours, autour de 100 agences rencontrées.
+30-40 agences à New York

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Cette opération s’adresse à un groupe restreint de 10 à 20 partenaires français souhaitant promouvoir leur offre auprès du marché américain. Sont concernés : offices de tourisme, comités régionaux de tourisme, hôtels 4 et 5 étoiles, agences réceptives, ainsi que grands magasins et acteurs du shopping touristique. La diversité et la complémentarité des participants permettront de proposer une vision riche et attractive de la destination France.
Nombre de partenaires souhaités
Un minimum de 10 partenaires est à atteindre afin de confirmer ce roadshow
Visibilité partenaire
Les partenaires bénéficieront d’une visibilité renforcée tout au long de l’opération : présence de leur logo et image de marque sur l’ensemble des supports du workshop, mise en avant sur une table dédiée pendant les rencontres, et relai promotionnel via la newsletter trade d’Atout France USA (40 000 contacts qualifiés) ainsi que sur notre page LinkedIn professionnelle (plus de 5 000 abonnés). Une opportunité idéale pour affirmer votre positionnement et accroître votre notoriété auprès des acteurs clés du marché américain.

Contact(s)

Anais LECUYER - Référent marketing digital b2b - États-Unis (New-York)
- +1 (212) 745-0990
- Anais.Lecuyer@atout-france.fr