



## Etats-Unis 2027: Roadshow B2B France Travel Exchange Texas + option New York

PRESTATION

BIEN ÊTRE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LITTORAL

LUXE

MONTAGNE

SHOPPING

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

VILLE

ŒNOTOURISME

ÉTATS-UNIS

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Etats-Unis

### Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

21 avril 2027

à venir, à partir de 4 700 euros HT

## Roadshow B2B Loisir 2027 au Texas à la rencontre des agences locales

Mardi 20 avril: Déjeuner Networking Dallas

Mercredi 21 avril: Déjeuner Networking Austin

Jeudi 22 avril: Déjeuner Networking Houston

En option supplémentaire: Cocktail Networking à New York le lundi 19 avril

Participez à notre roadshow exclusif aux États-Unis et développez votre présence sur un marché à fort potentiel !

Atout France vous propose de prendre part à une tournée de rencontres professionnelles ciblées dans des bassins secondaires à fort pouvoir émetteur des États-Unis.

Cette action s'adresse aux prescripteurs du tourisme – offices de tourisme, hôteliers, agences réceptives – souhaitant renforcer leur visibilité et développer de nouveaux contacts commerciaux avec des agents de voyages et tour-opérateurs locaux.

En rejoignant ce roadshow, vous bénéficierez d'un cadre privilégié pour présenter votre offre, affiner votre positionnement et capter une clientèle américaine en quête d'expériences authentiques et différenciantes.

En option en complément: Participez à nos webinaires Explore France 2026 pour toucher les agences des bassins que nous ne pourrions pas visiter. Veuillez télécharger le dossier technique pour en savoir plus.

### **Pourquoi participer**

- Accédez à de nouveaux marchés émetteurs en rencontrant des agents de voyages et tour-opérateurs implantés dans des zones secondaires à fort potentiel, souvent moins sollicités
- Développez votre réseau B2B : Nouez des contacts commerciaux ciblés avec des professionnels locaux, dans un format favorisant les échanges qualitatifs et les partenariats durables.
- Renforcez votre visibilité sur le marché américain : Profitez d'une opération collective portée par Atout France pour valoriser votre offre auprès d'intermédiaires influents.

Un roadshow ciblé pour maximiser vos opportunités commerciales au Texas.

Dans le cadre de sa stratégie de développement sur le marché nord-américain, Atout France USA organise un roadshow inédit composé de trois workshops dans les 3 villes les plus dynamiques du Texas.

Sélectionnées pour leur potentiel de croissance touristique et la vitalité de leurs acteurs professionnels, ces bassins offrent de véritables relais de croissance au-delà des grands hubs traditionnels.

Chaque étape prendra la forme d'une session de networking conviviale et efficace, articulée autour de :

- Une présentation commune de la destination France, pour valoriser l'offre collective et capter l'attention des professionnels locaux ;

- Des échanges libres, sans rendez-vous pré-programmés, permettant à chaque partenaire de créer un dialogue direct et personnalisé avec les agents de voyages et tour-opérateurs présents ;
- Un cocktail déjeunatoire de clôture avec dégustation de vins et spécialités régionales françaises, pour prolonger les échanges dans une atmosphère chaleureuse et faire rayonner l'art de vivre à la française.

Ce format souple et immersif a été pensé pour favoriser les contacts qualitatifs, générer de nouvelles opportunités commerciales et renforcer l'ancrage de votre marque sur un marché à fort potentiel.

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Washington DC, Raleigh, Charlotte

Format de l'opération

3h d'événements networking workshop networking dans 3 villes des bassins clés de la Côte Est Américaine dont:

- Workshop: 1 table par partenaire sans rdv pré-programmés
- Présentation de votre offre sur tv/projecteur + micro + podium
- Cocktail networking avec dégustation de vins et produits français

Retour sur l'édition précédente

En 2026, pour la première édition du roadshow France Travel Exchange à Washington DC et en Caroline du Nord (Raleigh, Charlotte):

- +90 agents rencontrés (réseaux luxe Virtuoso, Internova/Travel Leaders ainsi que des Tour Opérateurs spécialisés France
- +90% taux de satisfaction partenaires et agences
- 14 partenaires accompagnés
- 3 déjeuners networkings, 3 villes visitées

## **Conditions**

Précisions sur la date limite d'inscription

9 janvier 2027

Précisions tarifaires

à venir, à partir de 4 700 euros HT

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Chaque workshop rassemblera jusqu'à 40 professionnels du tourisme locaux (agents de voyages, tour-opérateurs, agences de voyages indépendantes ou affiliées), soigneusement sélectionnés par Atout France USA pour leur intérêt avéré pour la destination France et leur potentiel de programmation. Ce format à taille humaine garantit des échanges de qualité et un cadre propice à la création de relations commerciales durables.

Nombre de participants attendus

Au total sur 3 jours, autour de 100 agences rencontrées.

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Cette opération s'adresse à un groupe restreint de 10 à 20 partenaires français souhaitant promouvoir leur offre auprès du marché américain. Sont concernés : offices de tourisme, comités régionaux de tourisme, hôtels 4 et 5 étoiles, agences réceptives, ainsi que grands magasins et acteurs du shopping touristique. La diversité et la complémentarité des participants permettront de proposer une vision riche et attractive de la destination France.

Nombre de partenaires souhaités

Un minimum de 10 partenaires est à atteindre afin de confirmer ce roadshow

Visibilité partenaire

Les partenaires bénéficieront d'une visibilité renforcée tout au long de l'opération : présence de leur logo et image de marque sur l'ensemble des supports du workshop, mise en avant sur une table dédiée pendant les rencontres, et relai promotionnel via la newsletter trade d'Atout France USA (40 000 contacts qualifiés) ainsi que sur notre page LinkedIn professionnelle (plus de 5 000 abonnés). Une opportunité idéale pour affirmer votre positionnement et accroître votre notoriété auprès des acteurs clés du marché américain.

## **Contact(s)**

Anais LECUYER - Référent marketing digital b2b - États-Unis (New-York)

- [+1 \(212\) 745-0990](tel:+12127450990)
- [Anais.Lecuyer@atout-france.fr](mailto:Anais.Lecuyer@atout-france.fr)