

Etats-Unis 2027: Workshop BtoB FRANCE360 Los Angeles

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT BIEN ÊTRE CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL MONTAGNE SHOPPING TOURISME DE MÉMOIRE TOURISME DURABLE VILLE ŒNOTOURISME ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Canada Etats-Unis Mexique

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
08 novembre 2027
à partir de 5 400 euros HT

Rendez-vous en novembre 2027 à Los Angeles, ville hôte des prochains jeux olympiques!

France 360 est l’événement B2B majeur d’Atout France en Amérique du Nord, réunissant chaque année les tour opérateurs et agences des Etats-Unis mais aussi du Mexique et du Canada, avec les professionnels français du tourisme.

Pourquoi participer

- Booster vos ventes et élargir vos réseaux en Amérique du Nord, un marché à haute contribution
- Valoriser votre offre auprès de partenaires qualifiés (tour-opérateurs, agences, médias)
- Profiter d’un dispositif complet incluant workshops, networking, visibilité et presse

+2000 rendez-vous préprogrammés avec tour-opérateurs et agents de voyage
Ateliers thématiques & networking pour développer vos partenariats
Événements exclusifs : soirées, French Awards, Cocktails business

En option:
- Extension événement networking B2B à Denver, Colorado
- Workshop MICE (à Los Angeles)
- France Showcase (événement presse)
- France Marketplace (événement agences luxe à New York)
- Opportunités de sponsoring - nous contacter

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Los Angeles
Format de l'operation

- 2,5 jours de rencontres professionnelles
- 1 webinar de presentation de marché en amont
- 3 Sessions de formation auprès des acheteurs (en supplément)
- Trade Show: 40 rendez-vous pré-programmés
- 1 soirée French Awards
  Ainsi que de nombreuses opportunités de networking (petit-déjeuners, déjeuners, cocktail networking de bienvenue...)

Retour sur l'édition précédente
à venir

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
15 septembre 2027: dans la limite des places disponibles, inscrivez-vous dès réception du dossier technique pour assurer une place au workshop.
Précisions tarifaires
à partir de 5 400 euros HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Profil des acheteurs

• Plus de 90 acheteurs, issus de plus de 20 États américains et de 3 pays (87 % États-Unis, 8 % Canada, 5 % Mexique).
• Ratio 2/3 tour-opérateurs (généralistes et spécialistes) et 1/3 agences de voyage luxe (Appartenant aux réseaux tels que Virtuoso, Internova/Travel Leaders, Signature et Ensemble)
• Forte proportion de nouveaux contacts (+60% 2024/2025)
• Professionnels spécialisés sur la destination France

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Offices du tourisme, hotels 4 à 5 étoiles, musées et châteaux, agences receptives et transporteurs
Nombre de partenaires souhaités
65 partenaires francais
Visibilité partenaire
Votre profil sur la page de l'événement France 360:
E-news dédiées vers les professionnels du tourisme présentant les participants;
Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle ;
Animation posts LinkedIn Atout France USA.

Contact(s)

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)
- +310 235 32 46
- nathalie.poto@atout-france.fr