

Etats-Unis 2027 - Connect Marketplace

PRESTATION ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Professionnels du secteur MICE Organisateurs d'événements MICE français

A partir du
21 avril 2027
Les modalités tarifaires seront communiquées prochainement. Pour en savoir plus, veuillez contacter le responsable de pôle.

Connect Marketplace est l’un des rendez-vous MICE les plus influents des États-Unis, réunissant chaque année un large panel de décideurs nord-américains du tourisme d’affaires, aux côtés de destinations et prestataires internationaux.

En participant à l’édition 2027, Atout France propose aux partenaires français de renforcer leur présence sur un marché prioritaire, de générer des contacts qualifiés, et de positionner la France comme une destination incontournable pour les événements d’entreprise, congrès et voyages incentive.

Pourquoi participer

- Accéder à des rendez-vous B2B planifiés avec des acheteurs MICE nord-américains
- Promouvoir votre destination ou vos services auprès d’une audience en recherche active de nouveautés internationales
- Renforcer votre visibilité dans un salon reconnu, en prise directe avec les attentes et dynamiques du marché nord-américain

Connect Marketplace est reconnu comme l’un des salons les plus efficaces du marché nord-américain pour la mise en relation entre acheteurs et fournisseurs du secteur MICE. Depuis son lancement, le salon s’est imposé comme un rendez-vous incontournable, rassemblant plus de 3?000 participants, 1?100 hosted buyers, dont 350 primo-participants, 200 exposants, et générant plus de 38?000 rendez-vous one-to-one qualifiés.

L’événement rassemble chaque année plusieurs centaines de meeting planners nord-américains, en quête de destinations internationales capables de répondre aux nouvelles attentes de leurs clients : durabilité, personnalisation, accessibilité, innovation, et qualité de service. Dans ce contexte, la France se distingue par son attractivité naturelle et dispose d’une réelle opportunité pour renforcer sa visibilité face à une concurrence internationale toujours plus structurée et active.

Participer à Connect Marketplace permet ainsi d’aller au-delà du simple positionnement : c’est l’occasion de créer des relations commerciales durables avec des décideurs influents, de présenter son offre dans un cadre structuré, et de déclencher des opportunités concrètes à court et moyen terme, dans un marché nord-américain toujours stratégique pour l’activité MICE française.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
La Vegas, Nevada
Réseau social
https://informaconnect.com/connect-marketplace/

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Acheteurs nord-américains spécialisés dans l'organisation d'évènements associatifs, voyages et événements corporate, évènements sportifs...

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destinations françaises, DMC et agences, hôtels et groupes hôteliers, acteurs du tourisme d'affaires

Contact(s)

Gael WEHNER

- +1 (212) 745-0986
- gael.wehner@atout-france.fr