



US MEDIA FORUM NORMANDY

Etats-Unis 2027 - France Media Forum - Workshop Media en France- Septembre 2027

PRESTATION

BIEN ÊTRE

GASTRONOMIE

LUXE

SHOPPING

VILLE

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
24 septembre 2027

*Table exposant

Montant HT 5 500 EUR

* 1 table=1 agenda

*Une personne supplémentaire partageant la meme table et le meme agenda : 1 000 EUR HT

*Post-tour – Option exposants

Montant HT: 2 900 EUR pour 1 journaliste (tarif dégressif)

Atout France USA, en partenariat avec une région hôte, organise un événement inédit réunissant jusqu'à 25 journalistes et créateurs de contenu nord-américains.

Au programme: découverte de la région hôte, La Normandie, suivie de workshops, conférences, panels et temps de networking valorisant la destination France et ses partenaires.

Pourquoi participer

- Rencontrez une sélection exclusive de journalistes et influenceurs nord-américains.
- Offrir des rencontres exclusives et favoriser des retombées médiatiques à forte valeur ajoutée
- Une opportunité d'échanger directement avec les journalistes, et de mettre en avant votre gastronomie, art de vivre, culture et, patrimoine..

Atout France USA organise un événement inédit réunissant jusqu'à 25 journalistes et créateurs de contenu nord-américains, combinant pré-tour et post-tours de découverte avec un Media Forum (workshops, conférences, panels et networking).

Ce format vise à mobiliser des médias stratégiques difficiles à toucher via les accueils de presse traditionnels, tout en valorisant la Normandie, la destination France et ses partenaires.

Les thématiques couvertes incluent : sport, plein air et montagne, art de vivre, bien-être, vin et spiritueux, gastronomie et tourisme de luxe.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Caen, France

Format de l'opération

FRANCE MEDIA FORUM

Le rendez-vous exclusif entre la presse américaine et la France

Un format immersif d'exception – 6 jours au cœur de la destination France

Durée : 6 jours

- 2 jours de pré-tour dans la destination hôte, la Normandie
- 2 jours de workshop & conférences
- 2 jours de post-tours dans les plus belles régions françaises

Un événement signature organisé par Atout France USA

Pourquoi participer ?

Le France Media Forum réunit une sélection exceptionnelle :

Jusqu'à 25 journalistes et créateurs de contenus nord-américains, spécialisés en tourisme, gastronomie, art de vivre, luxe, outdoor et culture — soigneusement qualifiés par Atout France USA.

Un format premium conçu pour :

- Maximiser votre visibilité
- Créer des relations durables
- Générer des retombées médiatiques à forte valeur

Un concept à forte valeur ajoutée

- Workshops en rendez-vous préprogrammés
 - Panels d'experts & conférences thématiques
 - Networking haut de gamme
 - Accès à des journalistes difficiles à mobiliser via les éducteurs traditionnels
-

Une vitrine incomparable pour les exposants

- Jusqu'à 25 exposants français représentés
- Mise en lumière via des post-tours d'exception : patrimoine, gastronomie, culture, art de vivre
- Opportunités de sponsoring premium (petit-déjeuner, cocktail, dîner gala, panels)

Objectifs clés

- Booster votre notoriété sur le marché américain
- Toucher les segments premium : luxe, outdoor, culture, gastronomie
- Promouvoir un tourisme responsable, authentique et expérientiel
- Encourager des séjours plus longs et à forte valeur
- Soutenir la montée en gamme de votre offre

L'accompagnement Atout France : votre atout stratégique

Atout France USA assure un dispositif complet :

- Sélection ciblée des journalistes américains
- Gestion intégrale des invitations & communications
- Promotion proactive auprès des médias premium
- Organisation de l'acheminement des journalistes jusqu'à Paris-CDG
- Présence opérationnelle sur place
- Organisation clé-en-main des workshops
- Identification d'opportunités stratégiques
- Webinaire exclusif de préparation au marché US

Un écosystème de communication puissant

Newsletter, réseaux sociaux et relais presse d'Atout France :

vos destinations bénéficient d'une visibilité amplifiée auprès d'une base médias qualifiée.

Programme prévisionnel

Jour 1

Départ des journalistes Américains vers Paris-CDG

Jour 2

Arrivée à Paris-CDG

Accueil par La Normandie, la destination hôte

Jour 2-3

PRE-TOUR immersif

Organisé par la destination accueillante, la Normandie

Objectif : faire rayonner la destination auprès d'un public stratégique.

FRANCE MEDIA FORUM 250 – PROGRAMME OFFICIEL

Jour 4– WORKSHOP 1

- Opening Session – Panel d'experts (luxe, durable, gastronomie, bien-être)
- Rendez-vous médias préprogrammés

- Cocktail & Dîner Gala de bienvenue
Opportunités de sponsoring premium

Jour 5 – WORKSHOP 2

- Petit-déjeuner (opportunité de sponsoring)
- Rendez-vous médias préprogrammés
- Closing Session – Panels : outdoor, œnotourisme, savoir-faire régional
- Déjeuner networking
- Départ vers les post-tours

Jour 6-7 septembre POST-TOURS : votre moment pour briller

En tant qu'exposant, vous pouvez proposer un post-tour exclusif pour présenter :

- Votre destination
- Vos expériences signature
- Vos offres premium & luxe

Nombre limité de post-tours

(2 réservés en priorité à la Normandie)

Jour 7: Retour des journalistes vers les USA depuis Paris-CDG

Avantages des post-tours

- Visibilité renforcée
- Accès privilégié aux journalistes les plus engagés
- Opportunité de transformer l'intérêt en publications concrètes

Responsabilités de l'exposant (post-tour)

- Prise en charge complète des journalistes et des coûts terrains à partir de la fin du Media Forum 250 (hébergement, repas, activités, transferts)
- Présence d'un accompagnant Atout France
- Organisation des transferts jusqu'à l'acheminement final vers Paris-CDG

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

15 mai 2027

Cible du rendez-vous

Nombre de participants attendus

jusqu'à 25

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Prestataires français – hôteliers 4 et 5*, agences réceptives haut de gamme, comités régionaux et offices de tourisme ; compagnies aériennes ; Sites culturels et expériences premium ; Marques ou maisons liées à l'art de vivre français

*Conditions de participation:

Frais d'inscription incluant une table dédiée pour les workshops

Hébergement et repas à la charge des exposants

Nombre de partenaires souhaités

25 max.

Visibilité partenaire

Newsletter

Publications LinkedIn (5 000 abonnés – Atout France USA)

Webinaire dédié à l'ensemble des exposants au Media Forum 250 avec une présentation du marché USA

Contact(s)

Karell VOELKL - Responsable communication - États-Unis (New-York)

- Karell.Voelkl@atout-france.fr