

Etats-Unis 2027 - Salon Croisière - Seatrade Cruise Global - Miami

PRESTATION ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Salons

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
05 avril 2027
Sur devis - contacter nathalie.poto@atout-france.fr

Le Seatrade Cruise Global 2027, salon de référence mondiale de l'industrie de la croisière, se tiendra à Miami, véritable carrefour stratégique du secteur. Cet événement rassemble chaque année plus de 600 exposants internationaux et des milliers de décideurs clés : compagnies de croisières, ports, agences maritimes, tour-opérateurs et fournisseurs spécialisés. En participant aux côtés d'Atout France, vous

aurez l’opportunité de valoriser votre offre touristique auprès des acteurs majeurs du secteur, de générer de nouveaux contacts B2B et de positionner votre destination ou service dans les futurs itinéraires croisière à destination de la France. Une vitrine incontournable pour développer votre visibilité sur un marché en forte croissance.

Pourquoi participer

- Accédez à un réseau international influent: Rencontrez directement les principaux acteurs de la croisière mondiale
- Positionnez votre offre sur un marché en pleine expansion: Profitez de l’engouement croissant pour les croisières en Méditerranée et en Europe afin de booster votre visibilité
- Bénéficiez d’une présence collective et professionnelle: Intégrez le stand Atout France pour maximiser votre impact, grâce à une communication ciblée et un soutien logistique dédié

? Un rendez-vous mondial incontournable du secteur croisière

? Prochaine édition : du 5 au 8 avril 2027 – Miami Beach Convention Center
? L’Espace France y réunira les acteurs clés du tourisme français souhaitant capter la clientèle croisière internationale.

? Un contenu riche pour rester à la pointe
87 conférences en 2025, avec 290 intervenants de haut niveau

Participation des PDG de Royal Caribbean, MSC, Carnival et NCL
Thématiques?: durabilité, IA, innovations techniques, destinations émergentes, divertissement à bord, talents…

? Un Espace France clé-en-main avec Atout France
En rejoignant l’Espace France, vous bénéficiez de :

Un stand personnalisé à vos couleurs

Un accompagnement logistique complet

Une communication collective renforcée autour de la destination France

Des actions de networking ciblées

Un tarif préférentiel négocié

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Convention Center Miami Beach, Floride
Format de l'operation

Achat d’espace sur le Pavillon France - Tradeshow - Sponsoring d’animations par les partenaires, avec possibilité de jeu concours - Production d’une soirée France " Escale France en partenariat avec l' ensemble des acteurs de la croisière française et le groupe de travail croisière piloté par le Secrétariat Général à la Mer.

Retour sur l'édition précédente
41e édition en 2026:

- Plus de 12 500 professionnels réunis à Miami
- 2823 rendez-vous
- 85 compagnies de croisières présentes
- 125 pays représentés

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
11 décembre 2026
Précisions tarifaires
sur devis, contacter nathalie.poto@atout-france.fr

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Croisièristes

Pas d'agents de voyage présents sur ce salon.
Nombre de participants attendus
plus de 10,000 visiteurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, privés et ports
Nombre de partenaires souhaités
5 à 10
Visibilité partenaire
En participant avec Atout France au Seatrade Cruise Global 2027, les partenaires bénéficieront d’une visibilité privilégiée : leur logo sera affiché sur le stand collectif, garantissant une présence remarquée auprès des visiteurs professionnels. De plus, ils seront mis en avant dans une newsletter dédiée adressée à plus de 40 000 contacts qualifiés du secteur tourisme, ainsi que via des posts ciblés sur notre réseau LinkedIn professionnel Atout France USA, suivi par plus de 5 000 professionnels américains. Cette exposition multiplie les opportunités de notoriété et de rencontres qualifiées.

Contact(s)

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)
- +310 235 32 46
- nathalie.poto@atout-france.fr