

La Fresque du Tourisme

PRESTATION FRANCE

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Professionnels français

09 juin 2026

La Fresque du Tourisme est un atelier pédagogique professionnel développé par l'Association éponyme. Il est dédié aux professionnels du tourisme pour comprendre les enjeux de transformation du secteur et passer à l'action.

Pourquoi participer

- Maîtriser l'interdépendance des activités touristiques,
- Savoir évaluer les risques pour son organisation,
- Se projeter dans l'avenir pour établir un plan d'adaptation et de transformation.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Paris 14e
Format de l'operation

Trois heures et demie d'échanges interactifs qui permettent de découvrir les impacts, les risques et les opportunités pour l'activité touristique et de construire ensemble des solutions d'adaptation pour préparer un futur désirable.
Le projet...
Créer, animer, diffuser et faire vivre un atelier de sensibilisation conçu par des professionnels pour des professionnels et futurs professionnels du tourisme, afin de comprendre les constats scientifiques, les effets systémiques du tourisme et partager des solutions.
Points forts de la formation
? Comprendre la dimension systémique du Tourisme
? Appréhender les interactions entre les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux pour le secteur du Tourisme
?Initier une réflexion prospective sur la transformation et l'adaptation du secteur mais aussi de son entreprise/organisation.
Objectifs de la formation, sur lesquels les participants sont évalués en fin de session (obligation Qualiopi)
? Maîtriser l'interdépendance des activités touristiques,
? Savoir évaluer les risques pour son organisation,
? Se projeter dans l'avenir pour établir un plan d'adaptation et de transformation.

Public attendu : professionnels du tourisme de structures institutionnelles : Office de Tourisme, Agence de Développement Touristique, Comité Départemental, Comité Régional de Tourisme, Collectivités mais également d'établissements privés : hébergements, restauration, transports, prestataires d'activités culturelles, sportives, oenotouristiques :

? Chargé de Communication/relations Presse
? Responsable Marketing
? Chargé des Media Sociaux/Community Manager
? Responsable Développement
? Conseillers en séjour
? Responsable Qualité
? Responsable RSE
? Content Manager
? Responsable Promotion
? Responsable Evénementiel

Prérequis : pas de prérequis
Moyens matériels : la session se déroulera dans une salle équipée de tables, chaises, d'un paper board, d'un système de diffusion d'une présentation PPT. Un accueil café sera proposé en début de session.
Méthodes et moyens pédagogiques
? Jeu de 34 cartes illustrées, présentant chiffres, explications, quizz, connaissances…
? Support PowerPoint

? Optimisation de l’Intelligence collective
? Atelier participatif et ludique
Evaluations et suivi de l'exécution de la formation
? La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des objectifs,
? La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés,
? L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation,
? Questionnaire de satisfaction en fin de formation
? Une attestation de participation est fournie à chaque participant.
Date : mardi 9 juin, de 14h30 à 18h00
Durée : 3,5 heures
Accessibilité : en cas de situation de handicap d’un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant mardi 2 juin 2026, à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de mettre en place les dispositions nécessaires.

Le délai d'accès à nos formations est de 7 jours précédents le 1er jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il peut être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.
Modalités d'accès à nos formations : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne u du bulletin téléchargeable accessible à partir de page dédiée à la formation sur www.atout-france.fr. Le bulletin complété est à adresser à isabelle.chevassut@atout-france.fr

Coût de la formation : Adhérent Atout France : 280 € HT, soit 336 € TTC - Non adhérent Atout France : 350 € HT, soit € 420 € TTC. Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

Conditions

Précisions tarifaires
Adhérent Atout France : 280 € HT, soit 336 € TTC
Non adhérent Atout France : 350 € HT, soit € 420 € TTC.
Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
L'ensemble des professionnels français du tourisme : institutionnels : CDT, CRT, OT, entreprises privées du tourisme : hébergeurs prestataires d'activités de transports, de loisirs, culturelles, sportives ...
Nombre de participants attendus
16 participants maximum

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations
- isabelle.chevassut@atout-france.fr