

Etats-Unis - France Marketplace 250 - New York City - 12 Novembre 2027 - Workshop PRO

PRESTATION ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Professionnels internationaux Professionnels du secteur MICE Médias internationaux
Earlybird
5% de remise (30 mai 2026) non cumulable

10 novembre 2027
4 200 EUROS HT
Inclus le transfert en bus DC-NYC(si participation a France 250) et la nuit du 11 novembre à NYC
5% de remise avec participation France 250 non cumulable

France Marketplace 250 – Extension B2B New York

Une opportunité commerciale unique sur le marché américain. Portée par une dynamique très favorable du tourisme français sur le bassin new-yorkais, l’année 2026 s’ouvre sur des perspectives particulièrement prometteuses.

Dans ce contexte, et à la demande de plusieurs partenaires, Atout France reconduit l’extension B2B à New York, dans le prolongement direct de France 250, afin de célébrer les 250 ans de l’amitié franco-américaine et de capitaliser sur cette visibilité exceptionnelle.

Conçu comme un workshop-networking premium, l’événement proposera des rencontres en face-à-face avec des tour-opérateurs, des agents de voyages américains et quelques journalistes soigneusement sélectionnés. Il s’agit d’un levier commercial concret pour générer des contacts qualifiés, renforcer votre présence sur le marché et accélérer vos opportunités d’affaires.

Accès direct à des acheteurs stratégiques issus des réseaux Virtuoso et Internova, dont Atout France est membre.

Recrutement ciblé grâce à notre base de données qualifiée et aux données ARC, nous permettant d’identifier précisément les agences et conseillers générant des ventes vers la France.

- Visibilité renforcée auprès des professionnels du tourisme du Three States Area (New York, New Jersey, Connecticut), l’un des bassins émetteurs les plus performants vers la France.

- Développement de relations commerciales durables avec des acteurs clés de l’intermédiation touristique.

- Mise en avant de votre offre et de vos nouveautés à travers un storytelling impactant, soutenu par la présence de vos partenaires locaux et régionaux.

- Participer à FRANCE MARKETPLACE 250, c’est positionner votre destination au cœur des décisions de vente, dans un environnement business ciblé, efficace et à fort potentiel de retour sur investissement.

Pourquoi participer

- Nouez des liens directs avec des acheteurs stratégiques americains
- Démarchez auprès des professionnels du tourisme du Three States Area (NY,NJ,CT)
- Renforcez l’attractivité de vos offres et nouveautés

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
2026	01-01-2026	01-01-2027	01-01-2027

Lieu
New York City, NY
Format de l'operation
De 10h30 a 14h30 pour un workshop-networking

Déroulé du France Marketplace 250 :

Format :
• Table individuelle pour chaque exposant avec un badge et un chevalet avec visuel
• Rencontres professionnelles en continu
• 10 minutes de Rendez-vous pour chaque partenaire avec tous les agents et les journalistes.
• Dégustation de vins des régions participantes
• Dejeuner
• Projection d'un diaporama en boucle avec une page de presentation par exposant
• Possibilités d'animations : dégustation de spécialités, démonstration de savoir-faire ou autre animation. A la charge du partenaire et en accord avec les lieux.
• Possibilités de sponsoring d'une prise de parole
Retour sur l'édition précédente
En 2025, nos partenaires ont eu l'opportunité de rencontrer une cinquantaine d'agents de voyage au **France Marketplace** (Virtuoso, Ensemble, Signature, Travel leaders...) ainsi qu' une quarantaine de contacts presse **au France Showcase** de New York: The New York Times, Forbes, BBC Travel, Fodor's Travel, The Wall Street Journal, Fathom, Travel Weekly, ...

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
30 septembre 2026
Précisions tarifaires
L'accompagnement Atout France USA sera :
• L'ensemble de l'organisation événementielle et gestion sur place le jour J
• La selection des agents de voyage et des journalistes à inviter
• L'utilisation de multiples bases de données Atout France USA
• Rapport final et bilan
• Transfert en bus de DC à NYC inclus
• Nuit du 11 novembre à NYC inclus

Ne sont pas compris dans le tarif :
• Les billets transatlantiques
• Les repas,
• L'envoi de goodies vers New York

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
*Agences de voyage: Virtuoso, Internova, SIgnatures, Travel Leaders..

* Journalistes: The New York Times, Forbes, BBC Travel, Fodor's Travel, The Wall Street Journal, Fathom, Travel Weekly, ...
Nombre de participants attendus
Jusqu'à 50 professionnels du tourisme : agents de voyages (Virtuoso, Ensemble, Signature, Travel leaders...), presse, officiels, VIP...

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
regions, OT, CRT, Hotels, DMC, Transports..
Nombre de partenaires souhaités
15 maximum
Visibilité partenaire
Visibilité renforcée :
• Chaque partenaire disposera d’une table dediée pour mettre en avant son offre.
• Chevalet ‘Explore France/Partenaire’ et poster avec votre logo et photo.

Diffusion de votre contenu :
• Diaporama en boucle avec votre image portrait pour vous identifier et une page présentant votre compagnie (Visuel+ Logo)
• Après la prise de parole d'Atout France: projection de la vidéo France 2027
La vidéo sera ensuite publiée sur la chaîne YouTube d'Atout France (17,6k abonnés) ainsi que sur les pages Facebook et LinkedIn d'Atout France USA.

Contact(s)

Karell VOELKL - Responsable communication - États-Unis (New-York)
- Karell.Voelkl@atout-france.fr