



## Master Class Destination Vignobles

PRESTATION

FRANCE

### Type de rendez-vous :

Formations

### Marchés d'intervention :

France

### Public attendu :

Professionnels français

A partir du  
01 septembre 2026

Les master class sont des séances de perfectionnement sur le thème de l'œnotourisme sur un marché donné, destinées à un public déjà initié ou professionnel. Cette première édition, sous forme de webinaire, sera dédiée aux Etats-Unis.

## Pourquoi participer

- Obtenir des clés de compréhension du paysage œnotouristique du marché,
- Repérer les tendances et attentes des clientèles américaines en matière d'œnotourisme,
- Optimiser son discours BtoB.

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Master Class Destination Vignobles	01-09-2026	30-09-2026	31-08-2026

Lieu

A distance

Format de l'opération

Ce webinaire d'une heure se déroulera entre le 1er et le 30 septembre 2026. La date sera précisée prochainement.

Les trois temps forts de ce webinaire seront :

- la présentation du marché américain?: état des lieux, chiffres, tendances et constats lors de nos derniers événements,
- la présentation de l'œnotourisme aux Etats-Unis?: comparaison avec la France, retours d'expériences de novembre 2025 et opportunités,
- un échange avec un Tour Opérateur américain spécialisé sur l'œnotourisme et la destination France pour mieux connaître ses attentes.

Inscription et paiement en ligne via le bouton **Inscription** ci-contre.

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Inscription possible au plus tard 24h00 avant la date du webinaire.

Précisions tarifaires

80 € HT/personne.

Paiement en ligne au moment de l'inscription à l'aide du bouton Inscription ci-contre.

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

L'ensemble des opérateurs œnotouristiques français

Nombre de participants attendus

50

## Contact(s)

Martin LHUILLIER - Responsable du pôle œnotourisme

- [martin.lhuillier@atout-france.fr](mailto:martin.lhuillier@atout-france.fr)