

# ÉVÉNEMENT BRUNCH – SÉQUENCE INDE POST MARHABA 2026

PRESTATION BIEN ÊTRE GASTRONOMIE LUXE MICE MONTAGNE SHOPPING ŒNOTOURISME INDE

## Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

## Marchés d'intervention :

Inde

## Public attendu :

Professionnels internationaux

03 mai 2026
1000€ HT pour la participation d’une société ou organisme (sur la base de 5 partenaires min)

Dans le cadre de DETS meets Marhaba 2026, Atout France Inde organisera une journée de rencontre des partenaires français avec des professionnels du tourisme indiens et juste avant le début de l’ ATM 2026.

## Pourquoi participer

- Rencontre avec des professionnels du tourisme indiens
- Mieux connaitre le marché, les tendances, les besoins spécifiques de la clientèle indienne

## Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Andaliman Restaurant, à l’hotel One&Only One Za'abeel à Dubai
Format de l'operation
Un format interactif et sur-mesure sous forme d’un séminaire/ présentations des partenaires en présence d’une quinzaine d’agences de voyage indiennes autour d’un brunch networking

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 2 février 2026
Précisions tarifaires
1000€ HT pour la participation d’une société ou organisme (sur la base de 5 partenaires min)

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Les directeurs/ fondateurs / associés des agences de voyage boutiques et des key decision maker’s
Nombre de participants attendus
environ 15 AGVs/TOs

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tous partenaires intéressés par le marché indien
Nombre de partenaires souhaités
5 au minimum

## Contact(s)

Asmita PAWAR
- asmita.pawar@atout-france.fr