

Art de Vivre Exposition à la française

PRESTATION CULTURE & PATRIMOINE LUXE SHOPPING INDE

Type de rendez-vous :

Evénement grand public

Marchés d'intervention :

Inde

Public attendu :

Grand public international Médias internationaux Professionnels internationaux

A partir du
19 février 2026

Un evénément B2C organisé en collaboration avec Business France, IFCCI et Atout France a l'occasion de la visite présidentielle en Inde en février 2026 et marquant le lancement de l'Année Indo-Française de l'Innovation.

Pourquoi participer

- Une forte visibilité lors du plus grand événement dédié au design en Inde, qui attire les principaux professionnels du secteur, la presse et les influenceurs.
- Opportunités de networking avec des entreprises indiennes et françaises haut de gamme, favorisant des collaborations potentielles
- Visibilité médiatique grâce à des campagnes de communication ciblées

L'exposition Art de Vivre se tiendra dans le cadre du prestigieux salon India Design ID, où la France sera le pays à l'honneur. Cet événement exceptionnel célèbre le meilleur de l'art de vivre à la française à travers une sélection de marques françaises de luxe , axées sur la décoration d'intérieur, l'ameublement, les voyages et les innovations de pointe.
Cette édition contiendra pour la première fois un panel dédié présentant le voyage comme une partie intégrante de l'art de vivre et du savoir-faire à la française.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Bikaner House, New Delhi
Format de l'operation
Le 18 fév: Cocktail exclusif VIP en avant-première
Le 19 fév: Symposium Art de Vivre a ID Design en partenariat avec l'IFCCI ou il y aura une table ronde dédié au tourisme
les 20,21 & 22 fév: Slots de 20 mins sous forme d'entrevues avec chacun de nos partenaires donc une séance de 20 mins de présentation dédié avec diffusion des vidéos/ photos sur l'écran dans l'espace « Le Cœur Innovant ».
Dans cet même espace il y aura une diffusion de vidéos des partenaires en boucle avec l'ensemble d'autres sponsors en permanence en dehors de ces séances d'entrevues.

Indicateurs de performance
Nombre d'invités environ 1500
Visibilité a travers les reseaux sociaux et les collateraux
Possibilité d'intervenir pendant la table ronde
Diffusion en direct sur les plateformes sociales professionnelles (Youtube, Instagram)
Insertion du logo de votre entreprise sur tous les supports marketing :
Programme officiel
Description de l'entreprise et lien sur le site web de l'événement
Réseaux sociaux
Communiqué de presse

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Le 23 décembre 2025
Précisions tarifaires
1 partenaire - 10 000 € HT
Accès exclusif à :
Cocktail VIP exclusif (le 18 fev) - 6 passes

Cocktail networking sur le site français de l'exposition (le19 fev) 6 passes
Grande soirée de clôture ((le 22 fev) 1 pass
Pass invités gratuits pour l'exposition 6 passes

2 Partenaires - 5 000 € HT par partenaire
Accès exclusif à :
Cocktail VIP exclusif (le 18 fev) 3 passes
Cocktail networking sur le site de l'exposition française (le 19 fev) 3 passes
Pass invités gratuits pour l'exposition 3 passes
(Ceci s'applique à trois pass par partenaire)

3 partenaires - 3 333 HT € par partenaire
Accès exclusif à :
Cocktail VIP exclusif (le 18 fév) 2 passes
Cocktail networking sur le site de l'exposition française (le 19 fév) 2 passes
Pass invités gratuits pour l'exposition 2 passes
(Ceci s'applique à deux pass par partenaire)

Cible du rendez-vous

Nombre de participants attendus
2000 environ sur les 3 jours

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités
de 2 au 3 partenaires
Visibilité partenaire
Sur place et a travers les reseaux sociaux

Contact(s)

Sheetal MUNSHAW - Directrice - Inde
- sheetal.munshaw@atout-france.fr

Pusha KOTHI - Inde
- Pusha.Kothi@atout-france.fr