



## Art de Vivre Exposition à la française

PRESTATION

CULTURE & PATRIMOINE

LUXE

SHOPPING

INDE

### Type de rendez-vous :

Evénement grand public

### Marchés d'intervention :

Inde

### Public attendu :

Grand public international Médias internationaux Professionnels internationaux

A partir du  
19 février 2026

Un événement B2C organisé en collaboration avec Business France, IFCCI et Atout France à l'occasion de la visite présidentielle en Inde en février 2026 et marquant le lancement de l'Année Indo-Française de l'Innovation.

## Pourquoi participer

- Une forte visibilité lors du plus grand événement dédié au design en Inde, qui attire les principaux professionnels du secteur, la presse et les influenceurs.
- Opportunités de networking avec des entreprises indiennes et françaises haut de gamme, favorisant des collaborations potentielles
- Visibilité médiatique grâce à des campagnes de communication ciblées

L'exposition Art de Vivre se tiendra dans le cadre du prestigieux salon India Design ID, où la France sera le pays à l'honneur. Cet événement exceptionnel célèbre le meilleur de l'art de vivre à la française à travers une sélection de marques françaises de luxe , axées sur la décoration d'intérieur, l'ameublement, les voyages et les innovations de pointe.

Cette édition contiendra pour la première fois un panel dédié présentant le voyage comme une partie intégrante de l'art de vivre et du savoir-faire à la française.

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Bikaner House, New Delhi

Format de l'opération

Le 18 fév: Cocktail exclusif VIP en avant-première

Le 19 fév: Symposium Art de Vivre a ID Design en partenariat avec l'IFCCI ou il y aura une table ronde dédié au tourisme

les 20,21 & 22 fév: Slots de 20 mins sous forme d'entrevues avec chacun de nos partenaires donc une séance de 20 mins de présentation dédié avec diffusion des vidéos/ photos sur l'écran dans l'espace « Le Cœur Innovant ».

Dans cet même espace il y aura une diffusion de vidéos des partenaires en boucle avec l'ensemble d'autres sponsors en permanence en dehors de ces séances d'entrevues.

Indicateurs de performance

Nombre d'invités environ 1500

Visibilité a travers les reseaux sociaux et les collateraux

Possibilité d'intervenir pendant la table ronde

Diffusion en direct sur les plateformes sociales professionnelles (Youtube, Instagram)

Insertion du logo de votre entreprise sur tous les supports marketing :

Programme officiel

Description de l'entreprise et lien sur le site web de l'événement

Réseaux sociaux

Communiqué de presse

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Le 23 décembre 2025

Précisions tarifaires

1 partenaire - 10 000 € HT

Accès exclusif à :

Cocktail VIP exclusif (le 18 fev) - 6 passes

Cocktail networking sur le site français de l'exposition ( le 19 fev ) 6 passes

Grande soirée de clôture ((le 22 fev) 1 pass

Pass invités gratuits pour l'exposition 6 passes

2 Partenaires - 5 000 € HT par partenaire

Accès exclusif à :

Cocktail VIP exclusif (le 18 fev ) 3 passes

Cocktail networking sur le site de l'exposition française ( le 19 fev ) 3 passes

Pass invités gratuits pour l'exposition 3 passes

(Ceci s'applique à trois pass par partenaire)

3 partenaires - 3 333 HT € par partenaire

Accès exclusif à :

Cocktail VIP exclusif ( le 18 fév ) 2 passes

Cocktail networking sur le site de l'exposition française (le 19 fév ) 2 passes

Pass invités gratuits pour l'exposition 2 passes

(Ceci s'applique à deux pass par partenaire)

## **Cible du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

2000 environ sur les 3 jours

## **Partenaires**

Nombre de partenaires souhaités

de 2 au 3 partenaires

Visibilité partenaire

Sur place et a travers les reseaux sociaux

## **Contact(s)**

Sheetal MUNSHAW - Directrice - Inde

- [sheetal.munshaw@atout-france.fr](mailto:sheetal.munshaw@atout-france.fr)

Pusha KOTHI - Inde

- [Pusha.Kothi@atout-france.fr](mailto:Pusha.Kothi@atout-france.fr)