

Pays nordiques - Travel News Market Suède

Prestation Activités outdoor Culture & patrimoine Gastronomie Littoral Montagne Slow tourisme Tourisme durable Pays nordiques

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Suède

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

12 novembre 2026

Date limite d'inscription : 20 août 2026

Coûts approximatif : 2?500 euro HT/partenaire

Une journée de participation au principal salon B2B Tourisme à Stockholm (salon international avec environ 1 500 visiteurs et 250 exposants). Accompagnement sur la journée par notre Travel Trade Manager basée en Suède pour optimiser les prises de contacts.

Dates 2026 précises à venir

Pourquoi participer

- Rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique nordiques (OTAs, tour-opérateurs, MICE).
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits
- Renforcer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels nordiques

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Format de l'opération

Zone #ExploreFrance avec tables hautes et signalétique dédiée à chaque exposant.
Journée de networking et rendez-vous préprogrammés, soirée d'accueil et de networking
Média / support
Magazine PRO, Travel News

Post LinkedIn pré- et post-événement

#explore france #travelnewsmarket

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
TO, MICE, travel press et travel influenceurs
Nombre de participants attendus
1 500 professionnels suédois et de la zone nordique

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
Maximum 6
Visibilité partenaire
Zone #exploreFrance, une table haute avec signalétique dédiée à chaque participant.