

## Italie - Workshop Activités Pleine Nature et Montagne - B2B et Presse

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

CAMPAGNE

MONTAGNE

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

ITALIE

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Italie

### Public attendu :

Médias internationaux Professionnels internationaux

Earlybird

1.700 euros HT par partenaire

09 juin 2026

Première édition d'un workshop B2B et Presse dédié aux activités de pleine nature et montagne : vélo dans toutes ses pratiques, vacances outdoors, randonnées pédestres, trails, tourisme sportif, montagne été et hiver, hôtellerie de plein air...

### Pourquoi participer

- Rencontrer les tour-opérateurs et agences affinitaires spécialisés
- Rencontrer les agences spécialistes en tourisme sportif
- Rencontrer les media affinitaires nature, sports et montagne

Durant l'été 2025, la montagne a dépassé pour la première fois les villes d'art dans les préférences de lieux de séjours des Italiens (TCT), qui recherchent des expériences en pleine nature combinées à la pratique sportive, 4e motivation de choix de destination. A noter également l'augmentation de 54% de la pratique du cyclotourisme en Italie en 2024 v. 2023 , avec une pratique plutôt du VTT et vélo de route, et une forte progression des VAE (14% des pratiquants).

Atout France en Italie lance donc sa première opération ciblée en direction de la distribution et des media

sur ce secteur affinitaire au très fort potentiel.

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Milan

Format de l'opération

Présentation / conférence et workshop

Indicateurs de performance

Impact sur la programmation ; retombées presse.

Retour sur l'édition précédente

Nouvelle opération

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs, agences de voyages avec division dédiée au tourisme sportif, associations, clubs, media et créateurs de contenus affinitaires

Nombre de participants attendus

Entre 15 et 20

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Professionnels qui travaillent les thématiques concernées : institutionnels, privés, prestataires de service...

Nombre de partenaires souhaités

5 à 6

Visibilité partenaire

Table dédiée lors de l'événement + catalogue de la manifestation;

En amont dans les communications vers les professionnels et la presse : invitations, relances;

Posts LinkedIn et X suite à l'événement.

## Contact(s)

Francesca MINNITI

- [0039 0258486204](tel:00390258486204)
- [francesca.minniti@atout-france.fr](mailto:francesca.minniti@atout-france.fr)

Chiara CASERINI

- [+390258486207](tel:+390258486207)
- [chiara.caserini@atout-france.fr](mailto:chiara.caserini@atout-france.fr)