RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

SUISSE

PRESTATION | ACTIVITÉS OUTDOOR | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | GRANDS ÉVÈNEMENTS | MICE | TOURISME DURABLE | VÉLOTOURISME | VILLE | SUISSE

Type de rendez-vous :

Communication B2B

Marchés d'intervention :

Suisse

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
01 mars 2026
Multi-partenaires : 200 CHF HT/article
Dédiée : 800 CHF HT

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

Pourquoi participer

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

Communication digitale qui s'appuie sur la base de données d'Atout France de près de 1100 contacts B2B intéressés par la France

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Format de l'operation
Communication multi-partenaires :

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - Mise en avant d'une destination
  - Nouveautés
  - Prochains événements

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires
Indicateurs de performance

- Taux d'ouverture : 21%
- Taux de clics : 2,50%

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Insitutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
1 à 3 par e-news multi-partenaires
Visibilité partenaire
1 article de 1500 caractères,1 visuel et lien