



SUISSE

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

GRANDS ÉVÈNEMENTS

MICE

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

VILLE

SUISSE

Type de rendez-vous :

Communication B2B

Marchés d'intervention :

Suisse

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

01 juin 2026

Multi-partenaires : 200 CHF HT/article

Dédiée : 800 CHF HT

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

Pourquoi participer

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

Communication digitale qui s'appuie sur la base de données d'Atout France de près de 1100 contacts B2B intéressés par la France

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Format de l'opération

Communication multi-partenaires :

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - Mise en avant d'une destination
 - Nouveautés
 - Prochains événements

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateurs de performance

- Taux d'ouverture : 21%
- Taux de clics : 2,50%

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

1 à 3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire

1 article de 1500 caractères, 1 visuel et lien