

## SUISSE

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

GRANDS ÉVÈNEMENTS

MICE

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

VILLE

SUISSE

### Type de rendez-vous :

Communication B2B

### Marchés d'intervention :

Suisse

### Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

01 mars 2026

Multi-partenaires : 200 CHF HT/article

Dédiée : 800 CHF HT

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

### Pourquoi participer

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

Communication digitale qui s'appuie sur la base de données d'Atout France de près de 1100 contacts B2B intéressés par la France

### Description

Pas de session prévu pour le moment.

Format de l'opération

### Communication multi-partenaires :

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - Mise en avant d'une destination
  - Nouveautés
  - Prochains événements

### Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

#### Indicateurs de performance

- Taux d'ouverture : 21%
- Taux de clics : 2,50%

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

1 à 3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire

1 article de 1500 caractères, 1 visuel et lien