Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Tournée médiatique Allemagne

Tournée médiatique régionale Allemagne et Suisse 2027

Prestation Allemagne Suisse Région alémanique et Europe centrale

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Allemagne Suisse

Public attendu :

Médias internationaux
A partir du
01 février 2027
1.850 € HT pour une ville
3.450 € HT pour deux villes 4.950 € HT pour trois villes 6.200 € HT pour quatre villes (Possibilités de combiner avec la tournée média réalisée uniquement en Allemagne)

Date limite d'inscription : 20 novembre 2026
Les Tournées Médiatiques France constituent un temps fort de la promotion de la destination France en Suisse. Organisées en Suisse et en Allemagne, elles permettent aux journalistes, blogueurs, influenceurs et créateurs de contenus de rencontrer en exclusivité les destinations, offices de tourisme, hôtels et acteurs du tourisme français.

Au fil de rendez-vous personnalisés, les participants découvrent les nouveautés, les expériences inédites et les sujets qui feront l'actualité touristique de l'année à venir. Pour les partenaires français, ces rencontres représentent une opportunité unique de développer leur visibilité, d'initier des collaborations éditoriales et de renforcer leur notoriété auprès des médias suisses et allemands.

Des journées de rencontres, d'échanges et d'inspiration au service du rayonnement de la destination France sur un marché stratégique à forte valeur ajoutée.

Pourquoi participer

- Valoriser votre image auprès des professionnels presse suisses et allemands
- Faire découvrir des nouveautés
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

Conférences de presse suivies de workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs de qualité).

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Cologne Stuttgart Zürich Lausanne
Format de l'operation

- Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire)
- Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation
- Visibilité renforcée auprès du grand public avec l'option "Pack Communication"

Indicateurs de performance
Nombre et qualité des journalistes / médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
20 novembre 2026
Précisions tarifaires
1.850 € HT pour une ville
3.450 € HT pour deux villes 4.950 € HT pour trois villes6.200 € HT pour quatre villes (Possibilités de combiner avec la tournée média réalisée uniquement en Allemagne)

Cible du rendez-vous

Nombre de participants attendus
25 à 30 par villes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT, ADT, OT)
Nombre de partenaires souhaités
10 par villes
Visibilité partenaire
Présentation de votre offre / produit par le bureau Atout France Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participationVisibilité renforcée avec l'option "Pack Communication" (Enewsletter et réseaux sociaux)