Marianne symbole République Française
Logo Atout France
OTM 2026

Inde - Salon OTM (Outbound Travel Market) 2026

Prestation Inde

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Inde

Public attendu :

Professionnels internationaux
A partir du
05 février 2026
COUT TOTAL APPROXIMATIF : 4500 € HT pour la participation d’une société ou organisme (sur la base de 3 partenaires minimum et 10 partenaires maximum)
(voir détail ci-contre)
OTM est un des salons les plus importants B2B en Inde dédié au tourisme. Le salon attire chaque année plus de 40 000 acheteurs professionnels du secteur du voyage, dont des agents de voyage influents
et des voyagistes qui stimulent le tourisme à l'étranger.

Pourquoi participer

- L’opportunité d’échanger avec les professionnels du secteur de tourisme pan-indienne.
- Mieux connaitre le marché, les tendances, les besoins spécifiques de la clientèle indienne
- Construire de nouveaux partenariats et renforcer les relations commerciales existantes avec les acteurs les plus importants en Inde en amont de la haute saison touristique

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Conditions

Précisions tarifaires
COUT TOTAL APPROXIMATIF : 4500 € HT pour la participation d’une société ou organisme (sur la base de 3 partenaires minimum et 10 partenaires maximum)

3760 € HT pour la participation d’une société ou organisme (sur la base de plus de 10 partenaires)
*taux de change du jour.
Cout supplémentaire (recommandé mais au choix)
In-booth catering (repas et machine à thé/café) pour 3 jours du salon : 167 € HT par délégué (recommandé : pour optimiser votre temps et vous assurer d'avoir le temps de prendre un repas.)
Wi-Fi pour 3 jours : 50 € HT par appareil
(Il y a une connexion Wi-Fi gratuite, mais elle est très sollicitée donc moins efficace, nous vous recommandons cette option.)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Les directeurs/ fondateurs / associés des agences de voyage boutiques et des key decision makers / Managers des ventes des tour-opérateurs / acheteurs MICE et corporate / wedding planners / producteurs cinéma et OTT.
Nombre de participants attendus
50000 + visiteurs (professionnels du tourisme, les experts de l'industrie) et 1000+ hosted et VIP buyers

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, privés
Nombre de partenaires souhaités
de 3 a 10 partenaires au maximum
Visibilité partenaire
- 1 emailer à plus de 50 000 agences de voyage et tour-opérateurs pan-india afin de promouvoir la participation du Pavillon France et mettre en avant chaque partenaire.
- 3 posts sur les réseaux sociaux de l’OTM pour Pavillon France et ses partenaires
- Un espace individuel pour chaque partenaire avec installation et branding de la société
- 1 meeting diary en ligne pour chaque partenaire

Contact(s)

Asmita PAWAR

- asmita.pawar@atout-france.fr