



## Inde - Salon OTM (Outbound Travel Market) 2026

PRESTATION

INDE

### Type de rendez-vous :

Salons

### Marchés d'intervention :

Inde

### Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du  
05 février 2026

COUT TOTAL APPROXIMATIF : 4500 € HT pour la participation d'une société ou organisme (sur la base de 3 partenaires minimum et 10 partenaires maximum)  
(voir détail ci-contre)

OTM est un des salons les plus importants B2B en Inde dédié au tourisme. Le salon attire chaque année plus de 40 000 acheteurs professionnels du secteur du voyage, dont des agents de voyage influents

et des voyagistes qui stimulent le tourisme à l'étranger.

## **Pourquoi participer**

- L'opportunité d'échanger avec les professionnels du secteur de tourisme pan-indienne.
- Mieux connaître le marché, les tendances, les besoins spécifiques de la clientèle indienne
- Construire de nouveaux partenariats et renforcer les relations commerciales existantes avec les acteurs les plus importants en Inde en amont de la haute saison touristique

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

## **Conditions**

Précisions tarifaires

COUT TOTAL APPROXIMATIF : 4500 € HT pour la participation d'une société ou organisme (sur la base de 3 partenaires minimum et 10 partenaires maximum)

3760 € HT pour la participation d'une société ou organisme (sur la base de plus de 10 partenaires)

\*taux de change du jour.

Cout supplémentaire (recommandé mais au choix)

In-booth catering (repas et machine à thé/café) pour 3 jours du salon : 167 € HT par délégué (recommandé : pour optimiser votre temps et vous assurer d'avoir le temps de prendre un repas.)

Wi-Fi pour 3 jours : 50 € HT par appareil

(Il y a une connexion Wi-Fi gratuite, mais elle est très sollicitée donc moins efficace, nous vous recommandons cette option.)

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Les directeurs/ fondateurs / associés des agences de voyage boutiques et des key decision makers / Managers des ventes des tour-opérateurs / acheteurs MICE et corporate / wedding planners / producteurs cinéma et OTT.

Nombre de participants attendus

50000 + visiteurs (professionnels du tourisme, les experts de l'industrie) et 1000+ hosted et VIP buyers

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, privés

Nombre de partenaires souhaités

de 3 à 10 partenaires au maximum

Visibilité partenaire

- 1 emailer à plus de 50 000 agences de voyage et tour-opérateurs pan-india afin de promouvoir la participation du Pavillon France et mettre en avant chaque partenaire.

- 3 posts sur les réseaux sociaux de l'OTM pour Pavillon France et ses partenaires

- Un espace individuel pour chaque partenaire avec installation et branding de la société

- 1 meeting diary en ligne pour chaque partenaire

## Contact(s)

Asmita PAWAR

- [asmita.pawar@atout-france.fr](mailto:asmita.pawar@atout-france.fr)