Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Pré-IBTM Barcelona 2025

Etats-Unis 2026 - Pré-IBTM Barcelona

Prestation États-Unis

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux
A partir du
12 novembre 2026
Les modalités tarifaires seront communiquées prochainement. Pour en savoir plus, veuillez contacter le responsable de pôle.
À l’occasion du salon IBTM World 2026 à Barcelone, Atout France propose une opération de prospection exclusive en amont de l’événement, à destination d’une sélection d’acheteurs nord-américains invités sur le pavillon France.

Organisé sur le territoire français quelques jours avant le salon, ce pré-tour sur-mesure a pour objectif de faire vivre une expérience concrète de l’offre MICE française à des décideurs nord-américains à fort potentiel. Ce format permet de créer un lien fort avant le salon et d’orienter plus efficacement leurs décisions de programmation futures.

Pourquoi participer

- Accueillir des acheteurs nord-américains en France avant IBTM, dans un cadre immersif et valorisant
- Générer des retombées concrètes lors du salon grâce au lien de confiance déjà établi
- Valoriser l'offre française dans un format différenciant, hors du cadre classique du salon

Cette opération permet aux destinations et prestataires français de faire vivre leur offre en situation réelle : visites de lieux emblématiques, rencontres avec les acteurs locaux, expériences différenciantes, repas et temps d’échange dans des cadres valorisants. C’est une manière directe et efficace de se distinguer face à la concurrence européenne, tout en préparant le terrain pour des échanges plus ciblés sur le stand France à Barcelone.

En amont d’un salon aussi compétitif qu’IBTM, ce format sur invitation offre un temps d’attention exclusif, à

forte valeur commerciale. Les professionnels nord-américains invités bénéficient d’un programme soigné, pensé pour renforcer leur connaissance de la destination et nourrir leur volonté de programmer des événements en France. C’est une porte d’entrée stratégique pour ancrer la France dans leur radar de décision.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Marseille

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Acheteurs nord-américains participant à IBTM à Barcelone

Contact(s)

Gael WEHNER

- +1 (212) 745-0986
- gael.wehner@atout-france.fr